

ПАО «Группа Ренессанс Страхование» (МОЕХ: RENI), цифровой лидер на страховом рынке России, увеличило собранные премии по продуктам страхования жизни в 2021 году на 24%, до 57 млрд рублей. По оценке Всероссийского союза страховщиков, (ВСС), которые были опубликованы сегодня, весь рынок за этот период вырос на 22%, до 553 млрд рублей. По данным ВСС, по итогам года страховая компания «Ренессанс Жизнь», которая входит в Группу Ренессанс Страхование, стала крупнейшей независимой страховой компанией в стране и четвертой в общем рейтинге по объему собранных премий среди компаний по страхованию жизни.

Основной причиной роста рынка страхования жизни в 2021 году стало увеличение продаж услуг по накопительному и кредитному страхованию жизни:

- Премии по накопительному страхованию жизни (НСЖ) «Ренессанс Жизнь» за 2021 год увеличились на 46%, до 10,9 млрд рублей, при росте рынка на 14,6%. Таким образом, доля компании в сегменте НСЖ увеличилась с 5,5% по итогам 2020 года до 7% по итогам 2021 года.

- Премии по кредитному страхованию жизни «Ренессанс Жизнь» выросли более чем в два раза (на 103%), до 24,1 млрд рублей, при росте рынка на 39%. Таким образом, доля компании в сегменте кредитного страхования жизни увеличилась с 12,2% по итогам 2020 года до 17,7% по итогам 2021 года.

Юлия Гадлиба, генеральный директор Группы Ренессанс Страхование: «Прошедший год оказался очень успешным для ключевых направлений нашего бизнеса. Перспективы роста рынка страхования значительны: несмотря на существенный рост спроса на страховые продукты в последние годы, их проникновение остается низким для размеров нашей экономики и по сравнению с другими странами. В сегменте страхования жизни мы сфокусированы на развитии направлений накопительного и кредитного страхования. Мы видим, что наши предложения интересны клиентам, и верим в продолжение роста этой части бизнеса Группы».

Олег Киселев, генеральный директор «Ренессанс Жизнь»: «Мы гордимся, что нам удалось расти быстрее рынка. Наши отличные результаты в сегменте накопительного страхования связаны с развитием собственных каналов продаж, то есть продаж без участия страховых посредников. Инвестиции компании в цифровизацию бизнеса дают результат: доля прямых продаж через цифровую платформу в росте сборов по НСЖ составила 30%. Двукратный рост премий по кредитному страхованию жизни был обеспечен успешным развитием существующих и новых партнерств, а также ростом банковского кредитования в стране».

Википедия страхования