

ПАО «Группа Ренессанс Страхование» (МОЕХ: RENI, далее также – «Группа»), цифровой лидер на страховом рынке России, объявляет о финансовых результатах 2021 года МСФО.

Если не указано иное, то все показатели даны за 2021 год, а динамика (изменения в процентах) – по сравнению с 2020 годом.

Основные финансовые результаты 2021 г.:

- Сумма страховых премий брутто за отчетный период составила 104,3 млрд рублей, увеличившись на 26% на фоне роста спроса на страховые услуги в сегменте по страхованию жизни, так и в страховании ином, чем страхование жизни;
- Скорректированная чистая прибыль за отчетный период выросла на 4% до 4,6 млрд рублей. Чистая маржинальность снизилась до 4,4% с 5,3% в предыдущем году из-за снижения прибыльности ряда страховых продуктов ввиду пандемии ковида, несмотря на снижение уровня административных расходов;
- Размер инвестиционного портфеля вырос на 34% до 146,5 млрд рублей на конец 2021 года.
- Уровень достаточности капитала на конец 2021 г. составил 267%, увеличившись на 127 п.п.

Финансовые показатели, млрд руб.

□ 2021

□ 2020

□ г/г

□ 4 кв. 2021

□ 4 кв. 2020

□ г/г

□

□ Страховые премии брутто

□ 104,3

□ 82,8

□ 26,0%

□ 29,9

□ 24,0

□ 24,6%

□

□ Инвестиционный доход

□ 9,1

□ 7,9

□ 14,5%

□ 1,6

□ 4,3

□ -62,4%

□

□ Инвестиционный портфель

□ 146,5

□ 109,0

□ 34,4%

□ --

□ -

□

□

□ Уровень административных расходов, %

□ 7,4%

□ 8,3%

□ -0,8 пп

□ 10,3%

□ 9,5%

□ 0,8 пп

□

□ Скорректированная чистая прибыль¹

□ 4,6

□ 4,4

□ 4,5%

□ 1,1

□ 1,3

□ -15,4%

□

□ Уровень достаточности капитала, %

□ 267%

□ 141%

□ 127 пп

□ -

□ -

□ -

□

□ Юлия Гадлиба, генеральный директор «Ренессанс страхование», отмечает:

«Прошедший год оказался успешным для ключевых направлений нашего бизнеса. Мы гордимся, что нам удалось расти быстрее рынка и увеличить нашу долю рынка по большинству направлений страхования. Инвестиции компании в цифровизацию бизнеса дают результат: значительная часть роста продаж компании приходится на наши цифровые каналы, что очень эффективно с точки зрения стоимости привлечения новых клиентов. Бизнес-модель компании устойчива к спаду в экономике, и мы хорошо готовы к преодолению операционных сложностей. В любой ситуации для нас на первом месте наши клиенты, их интересы и потребности».

Основные направления бизнеса

Страхование иное, чем страхование жизни (NON-LIFE)

Премии по страхованию иному, чем страхование жизни составили 46,7 млрд рублей, увеличившись на 26%, что было связано как с ростом спроса на страховые продукты, так и с ростом средней стоимости полиса на рынке. Весь российский рынок этого вида страхования вырос на 16% в 2021 году.

Автострахование

Премии по автострахованию выросли на 34%, до 28,3 млрд рублей, в то время как рост продаж новых автомобилей составил 4,3% в 2021 году. Рост премий по автострахованию был обусловлен как опережающим развитием прямых продаж, так и ростом онлайн продаж через партнеров (агенты, дилеры, лизинг).

ДМС

Премии по добровольному медицинскому страхованию (ДМС) выросли на 22% до 7,9 млрд рублей. При этом весь российский рынок ДМС вырос на 13% за 2021 год. Основными факторам роста ДМС стали запуск новых актуальных продуктов и дальнейшее развитие digital решений: мобильного приложения и личного кабинета.

Прочие виды

Премии от прочих виды страхования выросли на 9% до 10,4 млрд рублей. Рост ипотечного страхования (в том числе за счет полной автоматизации процесса оформления полиса) и рост в страховании грузов (в первую очередь массового розничного сегмента) стали основными факторами роста в этом сегменте.

Страховые премии брутто по ключевым линиям бизнеса, млрд рублей

□ 2021

□ 2020

□ г/г

□ 4 кв. 2021

□ 4 кв. 2020

□ г/г

□

□ Страхование иное, чем страхование жизни

□ 46.7

□ 37.1

□ 25.7%

□ 13.8

□ 10.0

□ 37.2%

□

□ Автострахование

□ 28.3

□ 21.1

□ 34.4%

□ 8.6

□ 6.1

□ 41.1%

□

□ ДМС

□ 7.9

□ 6.5

□ 22.2%

□ 2.2

□ 1.5

□ 48.0%

□

□ Прочие виды

□ 10.4

□ 9.6

□ 9.0%

□ 3.0

□ 2.4

□ 21.0%

□

□ Страхование жизни

□ 57.6

□ 45.7

□ 26.2%

□ 16.1

□ 13.9

□ 15.6%

□

□ Накопительное

□ 11.1

□ 7.7

□ 43.2%

□ 3.6

□ 2.6

□ 34.9%

□

□ Инвестиционное

□ 19.3

□ 24.6

□ -21.6%

□ 5.4

□ 7.2

□ -25.5%

□

□ Кредитное и рисковое

□ 27.2

□ 13.3

□ 104.9%

□ 7.1

□ 4.1

□ 76.3%

□

□ Итого

□ 104.3

□ 82.8

□ 26.0%

□ 29.9

□ 24.0

□ 24.6%

□

□ Комбинированный коэффициент убыточности по страхованию иному, чем страхование жизни, составил 100,1%, что на 2,2 п. п. выше, чем за аналогичный период прошлого года. Рост показателя обусловлен эффектом пандемии, когда в 2020 году были предприняты дополнительные меры по удержанию прибыльных лояльных клиентов. В 2021 году были усовершенствованы скоринговые модели и скорректировано ценообразование (в первую очередь, в автостраховании), что позволило расти опережающими рынок темпами и заложить основу для улучшения комбинированного показателя в будущих периодах.

Страхование жизни (LIFE)

Премии по страхованию жизни увеличились на 26% и составили 57,6 млрд рублей. Рост всего российского рынка страхования жизни в 2021 году был 22%.

НСЖ

Премии по накопительному страхованию жизни (НСЖ) выросли на 43% до 11,1 млрд рублей. Рост всего рынка составил 15% в 2021 году. Основным фактором роста НСЖ стало успешное развитие прямых каналов продаж. При этом 49% роста через прямые каналы было обеспечено за счет digital-каналов продаж.

ИСЖ

По инвестиционному страхованию жизни (ИСЖ) объем премий сократился на 22% до 19,3 млрд рублей. Группа ожидает постепенного восстановления положительной динамики продаж после стабилизации ключевой ставки.

Кредитное и рисковое страхование

По кредитному и рисковому страхованию жизни премии выросли более чем в два раза при росте рынка на 39%. Такой рост был обеспечен успешным развитием новых партнёрств с автодилерами и общим ростом банковского кредитования.

Операционная маржа в страховании жизни за отчетный период снизилась до 7,9% по сравнению с 9,0% годом ранее из-за снижения доходности по инвестиционной деятельности в четвертом квартале 2021 года.

Результаты BUDU

Группе принадлежит 49% акций компании Budu, медтех-сервиса по управлению здоровьем с собственной командой врачей, клиниками и платформой телемедицины.

Компания показала следующие результаты по итогам 2021 года:

- Количество активных пользователей health-приложения BUDU и других health-приложений Группы превысило 127 тысяч пользователей в месяц;
- Количество онлайн-консультаций увеличилось в 2,3 раза;
- Общий объем онлайн консультаций превысил 113 тысяч.

Инвестиционный портфель

Инвестиционный портфель, связанный с продолжающейся деятельностью (на сопоставимой основе, без учета активов НПФ «Ренессанс пенсии»), вырос на 34% до 146,5 млрд рублей. Динамика совокупного инвестиционного портфеля объясняется поступлением денежных средств в компанию в результате успешного публичного размещения акций и передачей активов НПФ «Ренессанс пенсии», сделка по продаже которого была закрыта в июле 2021 года.

В структуре инвестиционного портфеля сократилась доля государственных и муниципальных облигаций при росте доли корпоративных облигаций и акций, а также банковских депозитов.

Наименование актива, млрд рублей

□ 31 декабря 2021

□ 31 декабря 2020

□

□ Корпоративные облигации

□ 61.8

□ 42%

□ 44.9

□ 34%

□

□ Государственные и муниципальные облигации

□ 10.2

□ 7%

□ 38.7

□ 29%

□

□ Корпоративные акции

□ 26.2

□ 18%

□ 14.1

□ 11%

□

□ Депозиты в банках

□ 34.1

□ 23%

□ 19.1

□ 14%

□

□ Денежные средства и их эквиваленты

□ 7.4

□ 5%

□ 13.9

□ 10%

□

□ Инвестиционное имущество

□ 2.0

□ 1%

□ 1.9

□ 1%

□

□ Прочее

□ 4.7

□ 3%

□ 1.2

□ 1%

□

□ ИТОГО

□ 146.5

□ 100%

□ 133.7

□ 100%

□

□ Доходность инвестиционного портфеля в 2021 году составила 7,1%.

Википедия страхования