

Юлия Гадлиба выступила на масштабной конференции об инновационных технологиях для бизнеса в России 2022 — TechWeek — которая проходила 31 мая в технопарке «Сколково».

Выступая на главной площадке конференции «main stage», Юлия рассказала о своем опыте трансформации бизнеса в текущих реалиях, важности прозрачных коммуникаций, гибкости процессов и поиске новых возможностей.

«Главные вызовы для нашей компании в текущих условиях – это остаться прибыльными в условиях роста цен, удержать высокий уровень клиентского сервиса и продолжать рост быстрее конкурентов. Наша задача – не просто пережить этот сложный период, но и использовать его как время возможностей, чтобы стать еще сильнее. Трансформация вызовов в возможности – вот главная задача для меня и команды», — отмечает CEO Группы Ренессанс страхование Юлия Гадлиба.

TechWeek – это трехдневная прикладная конференция об инновационных технологиях для бизнеса. Площадка TechWeek объединяет более 3800 лучших предпринимателей из разных городов России. 17 тематических потоков о технологиях для бизнеса на одной площадке, более 300 тематических докладов от топовых спикеров, воркшопы, панельная дискуссия и большая выставка технологий.

Википедия страхования