

В декабре россияне традиционно подводят итоги уходящего года и ставят перед собой новые цели. По результатам опроса СберСтрахования жизни и СберСтрахования, три самых популярных обещания россиян самим себе на новый 2023 год — найти новую работу, накрыть достойный новогодний стол и купить автомобиль. По сравнению с прошлым годом выросло число тех, кто хочет начать копить и расстаться с вредными привычками.

Второй год подряд список наиболее популярных целей возглавляет желание найти достойную работу. Его выбрал для себя 21% респондентов в возрасте от 18 до 60 лет. В прошлом году таковых было 24%.

На втором месте — стремление накрыть достойный новогодний стол и хорошо встретить новый год (20%). В прошлом году это желание шло четвёртым (19%).

Замыкает тройку лидеров желание россиян в 2023 году купить автомобиль (18%). Доля выбравших этот вариант участников исследования по 2022-му было 22%.

За прошедший год выросло число тех, кто обещает себе начать копить и научиться управлять семейным бюджетом (с 4 до 6%), посещать салоны красоты (с 4 до 6%), расстаться с вредными привычками (с 1 до 3%), начать посещать спортзал (с 10 до 11%) и отправиться в новогоднее путешествие (с 1 до 2%).

В топ новогодних обещаний россиян также вошло стремление похудеть, сесть на диету или придерживаться здорового питания (15%), купить квартиру или дом (10%), пройти обучение инвестированию (9%), родить ребёнка, получить второе высшее образование или повысить квалификацию (по 4%), открыть собственный бизнес (3%).

Исследование проводилось в декабре 2022 года в 37 российских городах с населением свыше 500 тыс. по выборке, отражающей социально-демографический состав населения городов.

Википедия страхования