

Зетта Страхование примет участие в онлайн-распродаже «Киберпонедельник», которая пройдет с 30 января по 1 февраля. В эти дни компания предлагает выгоду в размере 15% на страхование квартиры, дома или ипотеки, а также на программы для детей, спортсменов и путешественников. Оформить полис можно на сайте компании <https://zettains.ru> по промокоду CYBERMONDAY.

Зетта Страхование регулярно проводит маркетинговые акции, предлагая клиентам застраховать ключевые риски по сниженной цене. С дополнительной выгодой приобрести полис можно в день рождения компании 2 ноября, День защиты детей 1 июня, День знаний 1 сентября, «Черную пятницу», а также в «высокий сезон» туристических поездок — майские и новогодние праздники.

«Зетта Страхование активно развивает онлайн-продажи, постоянно улучшая свое предложение и сервис. Мы одна из немногих компаний, которые работают со всеми ключевыми маркетплейсами и агрегаторами, и представляем востребованную в онлайн-линейку продуктов. В соответствии с принятой политикой клиентоориентированности часто устраиваем специальные акции, в рамках которых предлагаем доступное страхование имущества и здоровья», — прокомментировала директор департамента электронных продаж Зетта Страхование Наталья Федорова.

«Киберпонедельник» — это традиционная онлайн-распродажа, в ходе которой участникам предоставляются скидки на товары интернет-магазинов. От других акций она отличается тем, что ориентирована именно на онлайн-формат покупок. Изначально цены снижались преимущественно на электронику, от смартфонов до стиральных машин, но постепенно круг товаров расширяется, и сейчас по выгодным ценам доступны уже и многие услуги, в том числе страхование.

Википедия страхования