

СК «Абсолют Страхование» выступила страховым партнером Brand-day Haval, который пройдет 19 февраля в Нижнем Новгороде. Организатор мероприятия – Группа компаний «Автолига».

Brand-day Haval пройдет в формате викторины «Сила интеллекта», которая легла в основу всего мероприятия, воплощая суть миссии бренда. Гости в дилерских центрах смогут поучаствовать в этой увлекательной викторине, показав свои знания марки. Участники мероприятия смогут пройти тест-драйв на автомобилях Haval по уникальному маршруту. Также будет работать детская анимация и VR-аттракционы. Для гостей организаторы приготовили фирменные подарки.

«Российский автомобильный рынок стремительно меняется. Китайские бренды активно и прочно занимают на нем свою нишу. Такие дни брендов для дилера – хороший инструмент, чтобы представить свою продукцию потенциальным клиентам. А мы, в свою очередь, как страховщик готовы предложить при покупке машины оптимальные тарифы и выгодные условия по автострахованию. Полисы помогут защитить автовладельцев от непредвиденных расходов, связанных с утратой или повреждением автомобилей», – отметил директор отделения компании «Абсолют Страхование» в Нижнем Новгороде Сергей Питюнов.

Википедия страхования