

В прошедшем году подписки СберПрайм и СберПрайм пользовались значительной популярностью у клиентов Сбера. За второе полугодие 2022 года в столице было оформлено свыше 420 тысяч подписок СберПрайм и СберПрайм. По сравнению с таким же периодом 2021 года количество продаж выросло на 33%.

По данным исследования аналитического агентства Frank RG, в 2022 году подписка СберПрайм возглавила рейтинг подписок в России по наполняемости сервисами. Она включает, кроме lifestyle-услуг (доставка продуктов и товаров, кино, музыка, мобильная связь и др.), и финансовые преимущества (лучшие условия по ключевым сервисам: переводам, вкладам, кредитам и СберКарте, включая повышенные бонусы от СберСпасибо при оплате покупок).

Вячеслав Цыбульников, вице-президент Сбербанка – председатель Московского банка:

«Рост интереса москвичей к подпискам Сбера обусловлен в первую очередь выгодами, которые получают подписчики. При использовании СберКарты клиенту начисляются бонусы от СберСпасибо, которыми можно оплатить до 99% стоимости заказа у партнёров Сбера, в том числе входящих в подписки СберПрайм и СберПрайм, а также у партнёров программы лояльности «СберСпасибо»: в супермаркетах, АЗС, кафе и ресторанах, аптеках, кинотеатрах, и т.д.».

Подписку помогут оформить сотрудники банка в офисе, а также это можно сделать самостоятельно в приложении СберБанк Онлайн. Зайти в сервисы Сбера, на которые распространяется подписка, можно по Сбер ID (он есть у каждого клиента Сбера и привязан к его номеру телефона). Все условия подписки применяются, как только клиент авторизуется в сервисах по Сбер ID.

Википедия страхования