

Специалисты «Согласия» проанализировали запросы «Яндекса» за 2022 год и выяснили, какие необычные страховки интересовали россиян.

Неожиданно возрос интерес пользователей в прошлом году к страховкам от измен. Подобные запросы начали появляться в апреле прошлого года, а больше всего их поступило с августа по ноябрь – в 2 раза больше, чем во все оставшиеся месяцы года.

Также некоторые россияне искали способ застраховать свою «вторую половинку». Поиск по словам «страховка на мужа» велся 2,9 тыс. раз против 15,6 тыс. по словам «страховка на жену». А около тысячи пользователей вовсе решили обезопасить себя от брака и запрашивали в поисковике «страховку от свадьбы». Кстати, запрос «страховка от развода» вводили в 4 раза чаще.

Всего же за год россияне ввели запрос «страховка» около 20,5 млн раз.

Ранее специалисты «Согласия» рассказали, что помимо привычных автомобилей, квартир или дач, в портфеле компании есть такие нестандартные кейсы, как страхование рыбы, вольеров для собак и предметов искусства.

***Википедия страхования***