

Компания «Росгосстрах» стала партнером Российской Национальной театральной премии и фестиваля «Золотая Маска». Старейший страховщик России поддержит показ отмеченных экспертами премии спектаклей, которые в этом году «Золотая Маска» представит в разных городах нашей страны.

Региональная программа «Золотой Маски» — это не просто гастрольный проект, она открывает аудитории в самых разных уголках нашей страны серьезный, умный, зачастую непростой, но настоящий театр и его главных героев: выдающихся режиссеров, дирижеров, художников и артистов. Фестивали «Золотой Маски» в городах России устраняют само понятие культурной периферии, соединяя вместе театральные коллективы, лучшие образцы сценического искусства и зрителей.

«Наша компания обладает самой масштабной сетью присутствия в регионах, наши страховые агенты доходят до клиентов даже в отдаленных населенных пунктах, и мы прекрасно знаем, как важно для людей чувство сопричастности к жизни страны в самых разных ее аспектах. А «Золотая Маска» играет важную роль в сохранении и развитии единого культурного пространства России, поддерживает традиции российского театра и знакомит наших соотечественников с новыми тенденциями в сценическом искусстве, — говорит генеральный директор ПАО СК «Росгосстрах» Максим Шепелев. — Для нас большая честь и ответственность быть партнером этого грандиозного культурного проекта, и мы рады, что можем помочь любителям театра в регионах посмотреть лучшие постановки последнего времени».

Региональная программа «Золотой Маски» в этом году начинается в конце мая в Екатеринбургском театре драмы и Омском академическом театре драмы. В дальнейшем в рамках фестиваля пройдут спектакли также в театрах Нижнего Новгорода, Новосибирска, Перми, Петрозаводска, Санкт-Петербурга и Ульяновска.

Википедия страхования