

СК «Абсолют Страхование» приняла участие в ежегодном форуме в сфере финансового маркетинга и PR FinProfit, который прошел в Москве 18 мая. Организатор форума – Conglomerat.

В мероприятии приняли участие директора по маркетингу, продуктам, коммуникациям, рекламе и PR, бренд-менеджменту, аналитики и исследователи рынка финансовых продуктов и услуг. Они поговорили о факторах влияния на сектор финансовых услуг в 2023 году, маркетинговых инсайдах в условиях ограничений, ключевых каналах коммуникации, драйверах роста, маркетинговых технологиях и инструментах, поведенческих и потребительских изменениях и обсудили многие другие актуальные для рынка темы.

СК «Абсолют Страхование» на форуме представляла директор по маркетингу Елена Никифорова. Она приняла участие в стратегической дискуссионной сессии KEYNOTE.

«Сегодня мы живем в условиях стремительно меняющегося мира и бурного развития IT-технологий. И можно смело говорить о том, что успешными в этом новом мире будут те компании, которые обладают интуицией, «ловят» современные тренды, быстро адаптируются в условиях кризиса и внедряют в свои бизнес-процессы передовые маркетинговые технологии», – отметила Елена Никифорова.

FinProfit – это ведущая профессиональная площадка в сфере маркетинговых и рекламных коммуникаций, клиентоориентированности, создания новых финансовых услуг и продуктов. Ключевая аудитория – компании финансовой отрасли, интернет-компании, телеком, соцсети.

Википедия страхования