

С момента запуска программы лояльности «АльфаБАЛЛЫ» клиенты «АльфаСтрахование» сэкономили при покупке страховых полисов более 100 млн руб.

В топ самых популярных продуктов среди участников программы лояльности вошли страхование путешественников, защита от онкологии «АльфаСИНОПСИС», а также защита от несчастных случаев «Дети и спорт». Также активно с использованием баллов клиенты покупали защиту для квартиры «АльфаРемонт» и страхование ипотеки.

Максимальное списание баллов в 2022 г. было по страхованию выезжающих за рубеж – 30 тыс. баллов.

Программа «АльфаБАЛЛЫ» была запущена в октябре 2016 г. и позволяет получать бонусные баллы за приобретение полисов онлайн. Один балл равен одному рублю. Потратить накопленные баллы можно при покупке страховых продуктов, получив скидку до 30% от стоимости полиса.

Для участия в программе нужно зарегистрироваться в личном кабинете на сайте alfastrah.ru и оформить страховую защиту. Первые 500 приветственных баллов можно получить, скачав мобильное приложение «АльфаСтрахование Мобайл». Еще 300 баллов начисляются за авторизацию через «Госуслуги» и 200 баллов за первое заявление об убытке через приложение.

Сейчас для покупки онлайн с использованием баллов доступны следующие продукты: «Миникаско» (пять программ), страхование квартиры, страхование ответственности перед соседями, защита для путешественников, страхование ипотеки, «АльфаКЛЕЩ», «Дети и спорт», «АльфаСИНОПСИС», «АльфаЗАЩИТА от вирусов», «АльфаЗАЩИТА».

«Программы лояльности и кэшбэки стали очень популярными. И такое широкое вовлечение клиентов компании в них говорит о том, что их востребованность крайне высока, а польза – очевидна. Сервис цифровой, он удобен и прост в обращении, распространяется на большое количество продуктов и даже если возникают сомнения в необходимости продления полиса – помогает снять их, потому что стоимость становится намного более комфортной, а сервисность от этого не изменяется. Поэтому мы уверены, что программа будет расширяться, а число ее пользователей – расти», – говорит Елена Филатова, директор департамента маркетинговых коммуникаций «АльфаСтрахование».

Википедия страхования