

Компания «Росгосстрах» стала партнером фестиваля «Золотая Маска», программа которого в Омске в этом году включает 5 спектаклей. Они будут представлены на площадках Омского академического театра драмы, Омского музыкального театра, а также Театра кукол, актера и маски «Арлекин» с 25 мая по 2 июня. На пресс-конференции, состоявшейся 25 июня в Голубом фойе Омского академического театра драмы, организаторы фестиваля, руководители театра, представители министерства культуры региона и компаний-партнеров рассказали о том, что ждет зрителей в Омске в ближайшие дни и о важности таких мероприятий для культурной жизни Сибири.

Программа фестиваля для ценителей театра из Омска в этом году включает постановку Камы Гинкаса по повести Льва Толстого «Отец Сергей», спектакли мастерской Петра Фоменко «Волки и овцы» и МХТ им. А.П. Чехова «Мужья и жены», а также два кукольных спектакля: «Ревизор» Театра кукол Республики Карелия и «Я — Сергей Образцов» Центрального театра кукол им. С.В. Образцова.

Выступивший на пресс-конференции президент Российской национальной театральной премии и фестиваля «Золотая Маска» Игорь Костолевский поблагодарил правительство Омской области и Омский академический театр драмы за поддержку региональной программы фестиваля и вручил благодарственные дипломы директору театра Виктору Лапухину и министру культуры региона Юрию Трофимову.

В свою очередь, Юрий Трофимов также поблагодарил организаторов и участников фестиваля за насыщенную и интересную программу. Он напомнил, что Омская область была одной из первых в региональной программе «Золотой Маски», и отметил важность фестиваля для культурной жизни Омска в этом году — поскольку он проводится в рамках подготовки к 150-летию Омского академического театра драмы, которое будет отмечаться в 2024 году.

Директор Омского филиала «Росгосстрах» Юлия Бакуменко в своем выступлении также поблагодарила организаторов фестиваля за внимание к любителям театра в

регионах.

«Для нас большая честь и ответственность быть партнером этого грандиозного культурного проекта, и мы рады, что можем помочь любителям театра в регионах посмотреть лучшие постановки, — отметила Юлия Бакуменко. — Региональная программа «Золотой Маски» открывает аудитории в самых разных уголках нашей страны настоящий театр, выдающихся режиссеров и артистов. Наша компания обладает самой масштабной сетью присутствия в регионах, и мы прекрасно знаем, как важно для людей чувство сопричастности к жизни страны в самых разных ее аспектах. Наше партнерство с «Золотой Маской» — не единственный театральный проект. «Росгосстрах» застраховал легендарную дверь в московском Доме-музее Константина Сергеевича Станиславского. Считается, что прикосновение к этой двери приносит удачу в самореализации и успех в творческой профессии — стоит только потереть ручку. Более того, по легенде, распространенной в театральной среде, в этот момент можно даже услышать, как Станиславский отвечает из-за двери «Верю!» и тем самым благословляет на служение Мельпомене. Я от всей души желаю всем участникам стартующего сегодня в нашем городе фестиваля услышать бурные аплодисменты благодарной сибирской публики!»

Википедия страхования