

Жители Москвы считают своей обязанностью бережное отношение к здоровью своих детей, а самым важным для их гармоничного развития — родительскую любовь и заботу. Помимо эмоциональных составляющих в тройке главных задач родителей лидирует покупка недвижимости. По значимости обеспечение детей собственным жильём опередило траты на образование. Размер накоплений, необходимых на будущее детей, москвичи оценили в 12,2 млн рублей, выяснили в СберСтраховании жизни накануне Международного дня защиты детей.

Отвечая на вопрос, что необходимо дать ребёнку, 87% россиян выбрали здоровье, почти столько же (86,7%) — любовь и заботу. Далее идут недвижимость (72,1%), приличное образование (70,6%) и достойное воспитание (58,4%). Хорошую работу желают своим детям 28,6% участников исследования, финансовую грамотность намерены привить 11,8%, сформировать стартовый капитал — 11,5%.

На будущее детей считают нужным откладывать деньги 19,7% россиян. Доля разделяющих это мнение в Москве гораздо выше — 32%. Чаще остальных данное утверждение разделяют россияне в возрасте 31–40 лет (26%) и 41–50 лет (20%). При этом женщин в этой группе оказалось значительно больше мужчин — 24% против 16%.

Вячеслав Цыбульников, вице-президент Сбербанка – председатель Московского банка:

«В среднем жители Москвы планируют накопить на будущее детей 12,2 млн рублей. При этом, сумма, которую жители города готовы откладывать каждый месяц на данные цели, составляет в среднем 8,5 тыс. рублей. В целом по стране эта сумма составляет 6,8 тыс. и меняется с возрастом родителей: от 3,9 тыс. в 18–30 лет до 9,1 тыс. в 41–50 лет. Женщины при этом щедрее мужчин — 8,3 тыс. против 5,3 тыс. рублей».

Что касается целей накопления, то и здесь лидирует покупка жилья — такой вариант выбрали 69,9% опрошенных. 58% высказались за необходимость откладывать деньги на

образование, 38,4% — на укрепление здоровья. 14,3% считают важным наличие средств для старта карьеры, 7,9% — чтобы ребёнок чувствовал себя свободнее, а 6,7% формируют капитал для переезда.

Как и в прошлом году, подавляющее большинство участников опроса (87,8%) считает нужным давать карманные деньги своим детям. В Москве такого мнения придерживаются 90% респондентов. В основном такие суммы предназначены для питания в школе и вне ее (56,6%), оплаты проезда (34,7%), повышения финансовой грамотности (22,3%), компьютерных игр и развлечений (17,3%), оплаты мобильной связи (14%) и обучения накоплению (12,9%).

В прошлом году большинство россиян высказались за то, что давать карманные деньги можно уже с 9 лет. В этом году родители повысили эту планку до 10 лет. Москвичи же в основном готовы выделять средства ребенку на мелкие траты с 10 лет. Средняя сумма карманных денег в целом по стране составила 454 рубля, а в Москве — 1 195 рублей.

Обучать ребенка финансовой грамотности, по мнению россиян, пора уже в 7–8 лет. Так, жители Москвы начинают знакомить детей с денежной азбукой с 7-8 лет. При этом 61% респондентов уверены, что повышать финансовую грамотность ребят должна школа (в прошлом году таковых было 67%). Ещё 21,7% видят эту задачу как семейную (годом ранее — 15%). 13,3% готовы переложить её на детский сад, а 3,9% — на педагогов вуза.

Исследование проводилось в 37 российских городах с населением свыше 500 тыс. человек по репрезентативной выборке.

Самые популярные желания россиян для детей это здоровье (87,0%), любовь и забота (86,7%), жильё, недвижимость (72,1%), хорошее образование (70,6%), достойное воспитание (58,4%), хорошая работа (28,6%), финансовая грамотность (11,8%), стартовый капитал (11,5%), другое (17,3%).

Википедия страхования