

Мобильное приложение страховой компании «Согласие» стало победителем конкурса «Золотой сайт и Золотое приложение 2022», заняв первое место в номинации «Страховой сервис». Сайт «Согласия» занял третье место в номинации «Лучший сайт страховой компании».

Онлайн-сервисы разрабатывались компанией ZeBrains совместно с командой специалистов «Согласия».

Как отмечают организаторы премии, конкурсным жюри рассматривались более 500 работ. Голосование проходило в два параллельных этапа: экспертное и народное. В ходе народного голосования, которое продлилось месяц, каждый пользователь Рунета мог отдать голос за понравившуюся работу. Экспертное же голосование осуществлялось только представителями жюри.

В обновленном мобильном приложении «Согласия» для клиентов доступны предварительный расчет стоимости и покупка страховок, продление истекающих полисов, оформление страхового случая, запись к врачу по ДМС и мн. др.

Сайт компании отличается удобством использования сервисов. Идентификация клиентов при регистрации автоматизирована и занимает несколько минут. Благодаря этому посещение офисов «Согласия» необязательно, страховыми продуктами можно воспользоваться онлайн в любое удобное время.

Как уточнил директор департамента маркетинга, рекламы и PR компании «Согласие» Дмитрий Басов, совокупные онлайн-продажи (оформленные через сайт и мобильное приложение) в 2022 году увеличились в два раза по сравнению с 2021 г.

Википедия страхования