

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» повысило рейтинг финансовой надежности страховой компании ООО «СК «ТИТ» до уровня ruBBB. По рейтингу установлен стабильный прогноз. Ранее у компании действовал рейтинг на уровне ruBBB— со стабильным прогнозом.

Повышение уровня рейтинга обусловлено снижением, по мнению агентства, инфраструктурных рисков в связи с переводом учета ценных бумаг компании в депозитарий, не аффилированный с компанией, имеющий лицензию на спецдепозитарное обслуживание и широкий круг рыночных клиентов. Ранее учет ценных бумаг осуществлялся аффилированным с компанией депозитарием, деятельность которого сконцентрирована на обслуживании связанных структур, не имеющих лицензии на осуществление деятельности специализированного депозитария.

ООО «СК «ТИТ» – универсальный страховщик, который относится к 3 размерному классу, согласно методологии агентства, и занимает 57 место по объему совокупной страховой премии за 2022 год, по данным Банка России. Страховой портфель компании высоко диверсифицирован: преобладающие доли занимают ДМС (29,1% взносов за 2022 год), страхование автокаско (20,6%), страхование от несчастных случаев и болезней (16,3%) и страхование гражданской ответственности за причинение вреда вследствие недостатков товаров, работ, услуг (13,8%). За 2022 год объем собранной премии сократился на 22,1% по сравнению с 2021 годом, что негативно оценивается агентством. В качестве сдерживающего фактора отмечается невысокая стабильность структуры страхового портфеля, обусловленная снижением взносов по авиационному страхованию и входящему перестрахованию (как по авиакаско, так и по страхованию гражданской ответственности владельцев средств воздушного транспорта).

Географическая диверсификация деятельности компании позитивно оценивается агентством: за 2022 год коэффициент диверсификации составил 0,338, на крупнейший субъект – г. Москву – пришлось 50,8% премии. Каналы распространения страховых продуктов высоко диверсифицированы: компания осуществляет продажи преимущественно через агентскую сеть (43,1% взносов за 2022 год), страховых брокеров (29,0%) и других юридических лиц (22,6%). Величина комиссионного вознаграждения, переданного посредникам за 2022 год, составила соответственно

25,8%, 55,3% и 33,8% премий, полученных через эти каналы, что превышает бенчмарки, установленные агентством. Клиентская база компании характеризуется высокой диверсификацией: за 2022 год доля пяти крупнейших клиентов во взносах составила 9,2%, на крупнейшего клиента пришлось 4,3% премии. При этом агентство негативно оценивает высокую долю расторгнутых договоров (за 2022 год доля возвращенной премии составила 4,4%).

Активы компании характеризуются высоким качеством. На 31.03.2023 коэффициент качества активов составил 0,68, на долю высоколиквидных вложений в объекты с условным рейтинговым классом (УРК) ruAA и выше пришлось 64% активов за вычетом отложенных аквизиционных расходов (ОАР). Диверсификация активов оценивается как высокая: на крупнейший объект вложений, который не может быть отнесен к УРК ruAA и выше, пришлось 5,0% активов страховщика, очищенных от ОАР, на 31.03.2023, на трех крупнейших – 9,8%. Доля вложений в связанные структуры находится на низком уровне (0,1% активов, очищенных от ОАР, на 31.03.2023).

Показатели ликвидности и платежеспособности компании были высоко оценены агентством. Так, на 31.03.2023 нормативное соотношение собственных средств и принятых обязательств составило 1,34, значение коэффициентов текущей ликвидности и уточненной страховой ликвидности-нетто – 1,55 и 1,86 соответственно. Положительно оцениваются невысокое отношение привлеченных средств к капиталу (1,9% на 31.03.2023), низкая доля оценочных обязательств в пассивах (0,8% на 31.03.2023) и отсутствие внебалансовых обязательств. В числе сдерживающих факторов отмечается умеренно высокая доля кредиторской задолженности и прочих обязательств в пассивах (9,7% на 31.03.2023).

Невысокие показатели рентабельности продаж (8,9% за 2022 год) и инвестиций (3,9% за 2022 год) оказывают сдерживающее влияние на рейтинг. К числу положительных факторов относится высокая рентабельность капитала (20,1% за 2022 год), а также позитивная динамика собственных средств (2,3% на 31.03.2023 по сравнению со значением на 31.03.2022). Значение коэффициента убыточности-нетто сохраняется на невысоком уровне (31,9% за 2022 год). При этом высокая доля расходов на ведение дела (63,5% за 2022 год) оказывает давление на комбинированный коэффициент убыточности-нетто (95,4% за 2022 год), который оценивается как умеренно высокий. В числе сдерживающих факторов агентство отмечает умеренно высокую долю выплат на основании решения суда (2,9% от выплат по договорам страхования за 2022 год).

Надежность перестраховочной защиты в разрезе переданной в перестрахование

премии за 2022 год находится на высоком уровне (коэффициент качества составил 0,97). На собственном удержании компания оставляет невысокие риски: на 31.03.2023 отношение максимально возможной страховой выплаты-нетто к собственным средствам составило 4,9%. Компания имеет опыт урегулирования крупных убытков: крупнейшая ее выплата за последние 5 лет составила 112,4 млн рублей, при этом величина собственного удержания не превышала 2% от собственных средств, что позитивно оценивается агентством. В то же время в 2021 году компания осуществила выплату по страхованию ответственности туроператоров в размере 50 млн рублей или 8,4% от собственных средств на 30.09.2021 без участия перестраховщиков.

Уровень организации и регламентации системы риск-менеджмента оказывает нейтральное влияние на рейтинг. В компании сформированы коллегиальные органы, отвечающие за управление рисками (комитет по страхованию и инвестиционный комитет), при этом обособленное подразделение, занимающееся управлением рисками, отсутствует. Управление рисками регламентируется Политикой по управлению рисками, а также документами по управлению андеррайтинговыми, кредитными и рыночными рисками, утвержденными в конце 2022 года. Качество финансового и стратегического планирования высоко оценивается агентством. В компании разработан подробный бюджет на 2023 год, а также утверждена новая стратегия развития до 2025 года, направленная в том числе на активное развитие розничного направления. При этом, по мнению агентства, существует неопределенность в отношении сроков и результатов реализации мер, направленных на достижение целей новой стратегии в связи со значительным изменением бизнес-профиля компании. В числе сдерживающих факторов выделяется относительно децентрализованная структура собственности: доля крупнейшего конечного собственника составляет 28,5%.

По данным «Эксперт РА», на 31.03.2023 активы страховщика составили 2,6 млрд рублей, собственные средства – 777,7 млн рублей, уставный капитал – 809,2 млн рублей. За 2022 год компания собрала 1,6 млрд рублей страховой премии.

Википедия страхования