

Филиал «Росгосстраха» в Ростовской области стал официальным партнером презентации в регионе нового поколения LADA Vesta. Представление обновленной флагманской модели АвтоВАЗа состоялось в минувшие выходные в официальном дилерском центре «LADA Авто-Ревю» и собрало несколько сот донских автомобилистов.

Дончане приходили на мероприятие целыми семьями, ведь организаторы позаботились о развлекательной программе для представителей разных поколений и для имеющих разные увлечения. Потенциальные покупатели обследовали салон и багажник обновленной Vesta, изучали технологии, используемые в этой модели, и записывались на тест-драйв. Для их спутников, в том числе и маленьких, на импровизированной сцене перед дилерским центром проводились мастер-классы, конкурсы и викторины с призами, которые предоставил «Росгосстрах».

«Сложившаяся сегодня на автомобильном рынке ситуация дает возможность отечественным производителям укрепить свои позиции и продемонстрировать, что продукция российского автопрома в полной мере удовлетворяет запросам массового потребителя. В новой LADA Vesta мы видим светодиодные фары и фонари, кнопку «Старт/Стоп» даже в базовых комплектациях, каркас кузова с применением сталей повышенной прочности, подушки безопасности и систему ISOFIX для детских кресел. То есть, это современная и безопасная машина, — отмечает заместитель директора по партнерским продажам Ростовского филиала «Росгосстраха» Сергей Гречушкин. — Но повышение потребительской ценности машины сопровождается и ростом цен. Чтобы защитить финансовые вложения автомобилистов, «Росгосстрах» предлагает широкую линейку страховых продуктов, которые подойдут как для тех, кто приобретает машину в кредит, так и для тех, кто полностью оплачивает покупку в автосалоне. В случае непредвиденной ситуации на дороге или во дворе полис каско поможет оперативно получить направление на ремонт и устранить последствия ДТП. И, конечно же, обеспечивает финансовую защиту на случай угона».

Сергей Гречушкин подчеркнул, что в первом полугодии 2023 года Ростовский филиал старейшей страховой компании страны продемонстрировал темп роста продаж в дилерском канале 132% к аналогичному периоду прошлого года. С учетом общих продаж на региональном авторынке за этот период можно сказать, что каждые 2 из 10

покупателей автомобилей доверяют страховую защиту своего имущества именно «Росгосстраху».

Википедия страхования