

Компания «Росгосстрах» стала партнером фестиваля «Золотая Маска», торжественная церемония открытия которого в Ульяновске состоялась 5 сентября. На открытие в город на Волге приехал народный артист РФ, Президент российской национальной театральной премии «Золотая маска» Игорь Костолевский.

На пресс-конференции организаторы, руководители театра, представители министерства культуры региона и компаний-партнеров рассказали о том, что ждет зрителей в Ульяновске в ближайшие дни и о важности таких мероприятий для культурной жизни региона.

«Золотая Маска» представляет программу в Ульяновске уже в восьмой раз, в этом году она пройдет с 5 по 9 сентября на сцене Ульяновского драматического театра имени И. А. Гончарова. Стартовал фестиваль спектаклем Московского академического театра имени Вл. Маяковского «Старший сын» по пьесе Александра Вампилова. Программу продолжит постановка этого же театра «Школа жен» по комедии Жан-Батиста Мольера. Затем со спектаклем «Мальчики» по повести Владислава Крапивина впервые выступит Новосибирский молодежный театр «Глобус»,

В своем выступлении Игорь Костолевский поблагодарил правительство Ульяновской области за поддержку региональной программы фестиваля и вручил благодарственные дипломы министру искусства и культурной политики Ульяновской области Евгении Сидоровой и директору театра им. И.А. Гончарова Наталье Никоноровой. Отметив, что в Ульяновске замечательные зрители, в чем он убеждался не раз. В свою очередь Наталья Никонова ответила, что «Золотая Маска» для региона — любимый, дорогой и содержательный проект. И что зрители в Ульяновской области очень любят этот фестиваль — потому что для них это возможность посмотреть лучшие театральные спектакли со всей России.

Директор Ульяновского филиала «Росгосстраха» Тимур Картавенко в своем выступлении также поблагодарил организаторов фестиваля за внимание к любителям театра в регионах.

«Для нас большая честь и ответственность быть партнером этого грандиозного культурного проекта, который стартовал в нашей области во время недели национального проекта «Культура». И мы рады, что можем помочь любителям театра в регионах посмотреть лучшие постановки, — отметил Тимур Картавенко. — Региональная программа «Золотой Маски» открывает аудитории в самых разных уголках нашей страны настоящий театр, выдающихся режиссеров и артистов. Наша компания обладает самой масштабной сетью присутствия в регионах, и мы прекрасно знаем, как важно для людей чувство сопричастности к жизни страны в самых разных ее аспектах. Наше партнерство с «Золотой Маской» — не единственный театральный проект. «Росгосстрах» застраховал легендарную дверь в московском Доме-музее Константина Сергеевича Станиславского. Считается, что прикосновение к этой двери приносит удачу в самореализации и успех в творческой профессии — стоит только потереть ручку. Более того, по легенде, распространенной в театральной среде, в этот момент можно даже услышать, как Станиславский отвечает из-за двери «Верю!» и тем самым благословляет на служение Мельпомене. Я от всей души желаю всем участникам стартующего сегодня в нашем городе фестиваля услышать бурные аплодисменты нашей благодарной публики!»

Википедия страхования