

Аналитики РЕСО-Гарантия подсчитали, какие клички животных пользуются наибольшей популярностью среди владельцев полисов «РЕСО-Вет».

Первую тройку лидеров возглавляют Мурки (86 кошек с такой кличкой), Барсики (86) и Муси (74).

Самые популярные собаки – Арчи (47) и Шарики (42). Традиционные Жучки (26) и Мухтары (25) тоже не теряют популярности, а вот Тузики немного «сдают», среди застрахованных – только 17 собак с такой кличкой. Среди «универсальных» кличек, которыми называют и собак, и кошек, лидируют Бони(69) и Буси (47)

Удалось разбить клички по разным тематикам. Так, среди самых «литературных» – Брут (2), Брунгильда (2), Ватсон (2), Эллай (2), Северус (1), Поттер (1), Пеппи (1), Есенин (1), Иосиф Бродский (1). Пушистые клиенты с самой «алкогольной» кличкой: Чивасы и Виски – по 3 питомца, Чача (1), Шнапс (1) и Ром (1). Самые «богатые и знаменитые» – Гуччи (6), Тиффани (2), Порш (2), Мерседес (2), Элвис Пресли (1), Энцо Феррари (1), Шанель (1).

Самые забавные и единичные – Щебетунья, Элвен Грейс Жетэм (это признание в любви башкирскому эстрадному исполнителю), Юна Душечка, Шарлотка, Серебряный волк Атака лобовая (видимо, отсылка к компьютерной игре).

В РЕСО-Гарантия программа телеветеринарии действует с ноября 2022 года, за это время владельцы питомцев застраховали в компании более 6,5 тыс. животных. Изначально полис «РЕСО-Вет» можно было приобрести только для кошек и собак. В октябре 2023 года программа расширилась и в качестве застрахованных в полисе могут быть указаны декоративные птицы, грызуны, кролики, хорьки и другие представители семейства куньих, еноты, минипиги, ящерицы, лягушки, тритоны, саламандры и даже аксолотли.

Википедия страхования