

«Ингосстрах» провел исследование, как люди добираются на работу, сколько времени тратят на маршрут и чем предпочитают заниматься по пути и в пробках. По результатам исследования, 57% опрошенных едут на работу на общественном транспорте. На личном транспорте предпочитают добираться 27% респондентов, а 15% — пешком. Большинство опрошенных тратят на дорогу в среднем около часа.

Среди респондентов, которые добираются на работу на наземном транспорте (каршеринг, такси, личный и общественный транспорт), 31% опрошенных отметили, что сталкиваются с пробками каждый день. 45% сообщили, что стоят в пробке по ситуации: если идет ремонт дорог, большой поток авто, плохие погодные условия и т.д. Лишь 17% отметили, что не стоят в пробках вообще.

По полученным данным, чаще всего люди проводят в пробках от 10 до 15 минут (36% ответов), от 20 до 30 минут – 33%. Также 15% респондентов отметили, что стоят в пробке 40-60 минут. Такой же процент людей проводят в пробке более часа.

В пробках люди ограничены в выборе занятия по пути на работу. Так, абсолютное большинство опрошенных предпочитает слушать музыку или радио в дороге (68%). Реже люди в пробках слушают новости/подкасты (27%) и разговаривают по телефону (24%), а 22% респондентов просто смотрят по сторонам.

65% опрошенных сообщили, что выезжают заранее для сокращения времени в пробке. 34% респондентов выбирают другие маршруты в обход загруженных дорог. 9% пересаживаются с личного транспорта на общественный.

«С пробками по пути работу сталкивается практически каждый из нас. Не стоит забывать, что пробки также провоцируют создание ДТП: процент аварийных ситуаций в пробках велик из-за рассеянности внимания и попыток перестроиться в соседние ряды. Такие ДТП, в свою очередь, приводят к неприятным последствиям: незапланированные

траты на ремонт и восстановление авто. Избежать финансовых расходов поможет полис каско, который предусматривает широкое покрытие рисков», — отметил Виталий Княгиничев, директор дирекции розничного бизнеса «Ингосстраха».

Википедия страхования