

Директор департамента андеррайтинга и управления продуктами страховой компании «Согласие» Павел Нефедов провел открытую лекцию для студентов магистерской программы «Цифровые финансы» Факультета финансовой экономики Одинцовского филиала МГИМО.

Тема лекции – «Цифровизация в процессах продажи, андеррайтинга, урегулирования в страховании». Были раскрыты следующие вопросы:

специфика каналов продаж;

расчет тарифа в разных каналах – использование скоринга, машинного обучения, рекомендательной системы, UBI-страхования;

жизненный цикл клиента в компании – технологии апсейла, кросс-продаж, пролонгации;

применение цифровизации в урегулировании убытков.

Павел Нефедов окончил факультет вычислительной математики и кибернетики в Московском государственном университете им. М. В. Ломоносова, кандидат физико-математических наук. Более 10 лет работает в сфере страхования. В 2021 году пришел в компанию «Согласие» и возглавил департамент андеррайтинга и управления продуктами.

***Википедия страхования***