

Привлечение молодых специалистов на работу в компанию – одна из важнейших задач «Ингосстраха». Компания реализует программы привлечения и развития талантливых студентов и выпускников, а также содействует их трудоустройству. «Ингосстрах» решил рассказать о мероприятиях, которые помогают привлекать молодых сотрудников на стажировки и постоянную работу в различных департаментах компании.

По статистике «Ингосстраха», 45% сотрудников компании – это молодые специалисты в возрасте до 35 лет. Программы привлечения молодежи реализуются не только в Москве, но и в 65 филиалах «Ингосстраха». Для стажеров работает программа персонального наставничества, с помощью которой молодым специалистам помогают быстро адаптироваться в коллективе, больше узнать о компании, погрузиться в рабочие задачи и наладить взаимодействие со смежными подразделениями. Ожидается, что в 2023 году на стажировки в компанию будет принято более 500 студентов.

«Ингосстрах» развивает системные практики: организует карьерные и профориентационные мероприятия, конкурсы, мастер-классы в учебных заведениях, экскурсии в офисы и филиалы компании.

Кроме того, с 2017 года компания совместно с Высшей школой бизнеса МГУ реализует программу профессиональной переподготовки «Предпринимательство и развитие бизнеса» («Doing Business») для студентов естественно-научных факультетов. За это время обучение прошли более 350 человек. Также в 2023 году «Ингосстрах» совместно с Высшей школой бизнеса МГУ запустил новый курс под названием «Цифровые продукты будущего». Авторский образовательно-практический курс направлен на формирование системного представления о цифровой экономике, разработку новых финансовых цифровых продуктов, а также на выстраивание продуктовой стратегии в цифровых каналах продаж. Занятия ведут как преподаватели ВШБ МГУ, так и эксперты-практики «Ингосстраха».

С 2022 года компания ведет социальный проект для школьников в области медицинского страхования. Он был разработан совместно с представителями

Университетской гимназии МГУ имени М.В. Ломоносова и реализуется в рамках учебного плана гимназии. «Ингосстрах» предложил социально-ориентированную тематику проекта под названием «Создание платформы для отслеживания физического состояния застрахованных по ОМС». Программа включает в себя дополнительные образовательные блоки, в рамках которых школьники получают новые практические знания в социологии, экономике, гражданском праве, математике, информатике и статистике. В 2023 году проектная команда состоит из 8 учеников 10 класса. От «Ингосстраха» в организации обучения принимают участие 9 бизнес-экспертов из различных департаментов.

О преимуществах старта карьеры в «Ингосстрахе» студентам регулярно рассказывают 48 амбассадоров, которые преподают в различных учебных заведениях страны. Педагоги выявляют талантливых ребят, знакомят их со сферой страхования, рассказывают про направления деятельности компании, в которых можно начать свою карьеру.

Помимо совместных проектов с университетами, «Ингосстрах» уже 26 лет проводит конкурс студенческих работ имени В.И. Щербакова – «INGOSight». В 2022 году в конкурсе приняли участие более 1 000 студентов, 20 из которых дошли до финала. Победитель и финалисты конкурса приглашаются на стажировку в компанию и под руководством опытных наставников реализуют свои бизнес-идеи и идеи оптимизации.

«INGOSight оставил у меня самые приятные впечатления. Участники заряжены на поиск решения проблем современного страхового бизнеса. Я изучал тренды, чтобы предложить идею, которая продвинет компанию вперед. Мне было приятно получить приглашение на стажировку, а затем и воплощать свои идеи в жизнь уже в качестве сотрудника цифрового блока компании», — рассказал Илья Шкарупиллов, ведущий специалист сектора онлайн-продуктов департамента электронной коммерции «Ингосстраха», победитель конкурса «INGOSight» в 2021 году.

Во время обучения, прохождения стажировок или участия в конкурсе эксперты «Ингосстраха» постоянно находятся на связи с ребятами. Важно, чтобы каждый участник молодежной программы получил полезный практический опыт работы в страховании. Такое взаимодействие дает возможность ребятам почувствовать свою значимость, быть вовлеченными, а в дальнейшем – приглашать в «Ингосстрах» своих однокурсников и друзей:

«Я учусь на 3 курсе экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова по направлению «Менеджмент» и с большим удовольствием рассказываю своим однокурсникам о возможностях работы в «Ингосстрахе». На сегодняшний день я привлекла на стажировку в компанию более 20 человек. Делиться впечатлениями о стажировке в «Ингосстрахе» я начала с самой первой недели своей работы, потому что почувствовала, – это место, где мои навыки и способности раскроются в полной мере», — отметила Ксения Щербакова, специалист отдела корпоративной культуры «Ингосстраха».

«Мы вкладываем много сил и средств в привлечение молодых кадров для работы в компании и выстраиваем комплексное взаимодействие с учебными заведениями высшего и средне-специального образования. Фокус нашей работы направлен на привлечение талантливых ребят аудиторным способом, когда приглашение пройти стажировку в «Ингосстрахе» получают лучшие студенты, зарекомендовавшие себя в учебе. Мы очень заинтересованы в сотрудничестве с молодыми высокопотенциальными ребятами и готовы всячески помогать им начать работу в нашей компании», — подчеркнула Виктория Невская, директор по персоналу «Ингосстраха».

***Википедия страхования***