

У 58% россиян сохраняется не более 10% от предыдущего аванса

Исследование СберСтрахования жизни и сервиса для поиска работы и подбора персонала Работа.ру показало, что каждый третий (35%) россиянин внимательно отслеживает свои расходы. 58% респондентов не следят за своими расходами детально, однако примерно понимают, сколько денег и на что тратят. Абсолютно не контролируют этот вопрос 7% опрошенных.

58% россиян перед зарплатой располагают суммой до 10% ранее выплаченного аванса. У каждого пятого (21%) — от 10 до 20%, у каждого одиннадцатого (9%) — от 20 до 30%. При этом некоторые опрошенные подтвердили, что сохраняют значительную часть дохода: 8% — 30–50% суммы, 3% — 50–70%, 1% — более 70%.

Для 79% респондентов самая объёмная статья расходов — это продукты. Каждый второй (53%) отметил оплату услуг ЖКХ. Также в топ регулярных трат россиян вошли расходы на здоровье (27%), одежду и обувь (25%) и ипотеку (18%).

Для каждого восьмого (13%) россиянина существенные расходы связаны с отпуском, для каждого десятого (10%) — с поддержанием красоты (включая покупку косметики). Реже всего среди больших трат россияне отмечали аренду жилья (9%), инвестиции и формирование подушки безопасности (8%), ремонт (8%) и покупку бытовой техники (5%).

Александр Тихомиров, исполнительный директор СберСтрахования жизни: «Чтобы грамотно распорядиться семейным бюджетом, важно определить основные категории трат, без которых нельзя обойтись. Это могут быть не только расходы на продукты и жилищно-коммунальные услуги, но и другие обязательные платежи — например, по кредитам, за съёмное жильё, образование детей и так далее. Кроме того, эксперты рекомендуют откладывать на финансовую подушку безопасности — в идеале 10%

ежемесячного дохода. На дорогостоящие цели, например отпуск, лучше копить заранее. И здесь подойдут не только вклады, но и программы накопительного страхования жизни (НСЖ), которые помогают сформировать необходимую сумму к определённому сроку и одновременно обеспечивают страховую защиту».

Структура расходов мужчин и женщин отличается. Так, 30% женщин и только 23% мужчин отметили в качестве крупных расходы на здоровье. 27% женщин и 22% мужчин указали траты на одежду и обувь. Услуги красоты как значительные обозначили 14% женщин и только 4% мужчин. При этом 57% мужчин указали в опросе крупные расходы на ЖКХ, а среди женщин таких было 50%.

Опрос проводился в октябре 2023 года во всех регионах РФ среди экономически активного населения старше 18 лет. На вопросы ответили 2800 респондентов.

Википедия страхования