

Страховщики жизни нуждаются в длинных корпоративных выпусках с фиксированным денежным потоком

Принимая во внимание цикл повышения ключевой ставки, крупные заёмщики не стремятся занимать на длинные сроки по фиксированным ставкам и предпочитают размещать займы с плавающим купоном. Поэтому сегодня страховщикам жизни не хватает длинных корпоративных выпусков (от 5 лет) с фиксированным денежным потоком. Об этом рассказал вице-президент Сбербанка, генеральный директор СберСтрахования жизни Игорь Кобзарь на IV ежегодном форуме «Будущее облигационного рынка».

Игорь Кобзарь, вице-президент Сбербанка, генеральный директор СберСтрахования жизни: «Особенность страхования жизни в том, что наши продукты предусматривают длинный горизонт вложений. Мы дорожим качеством нашего портфеля и инвестируем так, чтобы максимально снизить кредитные риски и вовремя исполнять обязательства перед клиентами. По этой причине мы инвестируем в высоконадёжный долг. Как правило, 80% средств мы вкладываем в облигации федерального займа, 20% — в облигации корпоративных и субфедеральных эмитентов с высоким кредитным качеством. И именно в таких выпусках сейчас нуждается рынок страхования жизни».

СберСтрахование жизни осуществляет львиную долю выплат по рисковому страхованию жизни в России — 87,5% от общего объёма. В I полугодии 2023 года в трудной жизненной ситуации компания помогла 70 тыс. семей.

СберСтрахование жизни — бессменный лидер рынка страхования жизни по сборам и выплатам (в 2022 году доля рынка составила 30 и 41% соответственно). Второй год подряд компания получает премию Wealth Navigator как лучшая страховая компания. Продукты и сервисы компании удостоены наград CX WORLD AWARDS, Investment Leaders Forum