

Группа Зетта Страхование получила премию «Качество обслуживания и права потребителей» в номинации «Продукт года в страховании» категории «Digital-продукты» за мобильное приложение по ДМС MyZetta. Премия традиционно определяет лидеров потребительского рынка, которые обеспечивают высокое качество товаров и услуг, а также клиентского сервиса. В этом году жюри отметило функциональность и удобство мобильного приложения компании «Зетта Страхование жизни».

Сегодня приложением MyZetta пользуются более 102 тысяч клиентов, это 60% от общего числа подключенных к программам ДМС. По сравнению с 2022 годом количество пользователей увеличилось более чем в два раза, а обращаться за медицинской помощью через него стали в 2,5 раза чаще.

Приложение MyZetta позволяет клиентам «Зетта Страхование жизни» быстро взаимодействовать с клиниками, просматривать документы и следить за назначенным лечением. У программного обеспечения широкий функционал: пользователи могут не только скачать медицинский или туристический полис и изучить свою страховую программу, список услуг и клиник, но и получить медицинскую онлайн-консультацию, записаться ко врачу или вызвать его на дом, а также просмотреть всю историю своих обращений и документов и даже оплатить франшизу, не переходя на сторонние сервисы.

Википедия страхования