

Компания «Ингосстрах-Жизнь» награждена дипломом «За развитие клиентоцентричных продуктов НСЖ» в рамках ежегодного Форума лидеров страхового рынка, который прошел 24 октября в Москве. На мероприятии спикеры панельной дискуссии обсудили регуляторные нововведения, тренды и ожидания на 2024 год от рынка страхования, а также продукты и бизнес-модели в условиях трансформации отрасли и изменений в экономике.

В ходе выступления Владимир Черников, генеральный директор «Ингосстрах-Жизни», уделил отдельное внимание механике доставки продуктовой ценности до потребителя, балансу между коммерцией и ценностным предложением в ряде каналов продаж, акценту на клиентоцентричность при формировании и реализации продуктового предложения, подсветив возможные точки для дальнейшего роста.

«Стратегический курс «Ингосстрах-Жизни» нацелен на разработку и реализацию клиентоцентричных продуктов с подтвержденной ценностью для клиента и с прозрачной и очевидной механикой продаж. Также мы уделяем большое внимание продуктам, сконцентрированным на помощи людям, которые обеспечивают должную защиту жизни и здоровья наших клиентов. Я убежден, что фокус на реализацию продуктов, ориентированных в первую очередь на людей, а не только на коммерческую составляющую, является фундаментом для закрепления долгосрочного тренда на устойчивое развитие. Очевидно, что ожидания ряда каналов продаж в части сверхприбыли, выраженных в повышенной ставке комиссионного вознаграждения при реализации клиентоцентричных продуктов, должны быть смещены на второй план», – прокомментировал Владимир Черников.

В 2023 году Форум лидеров страхового рынка прошел в 9 раз. В деловой программе мероприятия приняли участие представители регулятора, топ-менеджеры ведущих страховых компаний, банков и IT-сервисов.

Страховая компания «Ингосстрах-Жизнь» является неоднократным обладателем престижных отраслевых и бизнес-премий. Так, в 2023 году рейтинговое агентство

«Эксперт РА» повысило рейтинг финансовой надежности компании до максимального уровня ruAAA.

Википедия страхования