



В новой серии рекламных роликов Ренинс, Точка и Ком расскажут опытным водителям, как сэкономить при покупке полиса каско. Включение франшизы позволяет уменьшить стоимость страховки до 40%. Рассчитать экономию и подобрать размер франшизы, которая поможет это сделать, можно на сайте компании.

Кроме того, для удобства клиентов на сайте создан специальный раздел, в котором отображается размер экономии при выборе различных видов франшиз: «персональной» или «стандартной». «Стандартная» франшиза рекомендуется уверенным в себе автовладельцам. Для тех, кто не хочет переплачивать за неопытного водителя, страховщик предлагает включить в полис каско «персональную» франшизу. В каждом случае каждый клиент сам решает, какую франшизу ему выбрать и сколько сэкономить на каско.

Новая рекламная кампания стартовала в эфире телевизионных каналов в Москве и Санкт-Петербурге, а также на популярных интернет-видео площадках и в соцсетях.

Источник: www.wiki-ins.ru, 12.12.12