

Компания «Росгосстрах» стала партнером региональной программы фестиваля «Золотая Маска» — главного профессионального конкурса театрального искусства в нашей стране. В этом году в городе на Неве фестиваль проходит в тринадцатый раз. В афишу фестиваля вошли три спектакля из театров Москвы и Екатеринбурга, отмеченные Российской национальной театральной премией.

Открыла фестиваль в Санкт-Петербурге на основной сцене знаменитой Александринки совместная постановка театра Урал Опера Балет и продюсерского агентства «JokerLab», посвященная Леониду Десятникову «L.A.D.». В спектакль вошли произведения композитора, написанные им в разное время и, казалось бы, не предназначенные для балета. Вместе с тем эта музыка вдохновила хореографов на спектакль, и их постановка была отмечена специальной премией жюри музыкального театра «За талантливое воплощение музыки Л.А. Десятникова в хореографии». Инициатором и непосредственным участником вечера выступил легендарный пианист Алексей Горiboldь.

Московский театр юного зрителя представит на Основной сцене Большого драматического театра им. Г.А. Товстовногова новую постановку «Ромео и Джульетта. Вариации и комментарии», которая сразу же вошла в число самых заметных в московской афише. В заключение программы петербуржцы смогут увидеть работу молодого, но уже признанного режиссера Антона Федорова «Где ты был так долго, Чувак?» из независимого театра «Место». Представление пройдет на сцене театра «Приют комедианта».

Перед первым показом спектакля в рамках фестиваля «Золотая Маска» в Санкт-Петербурге в здании ИТАР ТАСС состоялась пресс-конференция, на которой выступил директор филиала «Росгосстраха» в Санкт-Петербурге и Ленинградской области Кирилл Павлов.

«Для нас большая честь быть партнером региональной программы фестиваля «Золотая маска». Санкт-Петербург — город со своей богатой театральной историей.

Первый театр появился здесь еще в начале XVIII века по инициативе царевны Софьи Петровны. Сегодня в нашем городе насчитывается уже более ста театров и театральных коллективов, — сказал в своем выступлении на пресс-конференции Кирилл Павлов. — Нас радует, что большое внимание фестиваль уделяет гастрольной программе, которая охватывает практически все российские регионы. Тем самым федеральный размах фестиваля «Золотая маска» перекликается с идеологией нашей компании, которая обладает самой масштабной сетью присутствия в регионах. Наши страховые агенты доходят до клиентов даже в самых отдаленных населенных пунктах, и мы прекрасно знаем, как важно для людей чувство сопричастности к жизни страны в самых разных ее аспектах. У нас даже лозунг такой — «Росгосстрах» всегда вместе со страной!». Помогать людям, оказавшимся в непредвиденной ситуации, — наша профессиональная обязанность. А есть еще и социальная — помогать поддерживать культурные традиции России. Фестиваль «Золотая Маска» играет важную роль в сохранении и развитии единого культурного пространства России, поддерживает традиции российского театра и знакомит наших соотечественников с новыми тенденциями в сценическом искусстве».

Напомним, что региональная программа «Золотой Маски» в этом году уже охватила Екатеринбург, Омск, Нижний Новгород, Новосибирск, Пермь, Ульяновск, Республику Карелия.

***Википедия страхования***