

14% компаний пищевой индустрии не имеют страховой защиты, такие выводы были сделаны на основе исследования Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров Русспродсоюз и Аналитического центра страхового консультанта АСТ.

Степень риск-защищенности производства, недвижимости, инженерных систем, оборудования и ТМЦ в индустрии высокая: в первую очередь, компании продовольственного сектора страхуют имущество (70%) и грузы (17%). При этом другие коммерческие риски, включенные респондентами в топ чувствительных, защищены слабо. В число таких, по оценкам участников исследования, вошли: нарушение платежных обязательств со стороны партнёров — страхование дебиторской задолженности (30% оценка риска против 6% реальной защиты); страхование перерыва в производстве (30% оценка риска против 2% реальной защиты); причинение вреда жизни, здоровью и имуществу 3х лиц – страхование гражданской ответственности (11% оценка риска против 0% реальной защиты). Проникновение страхования персонала в пищевой отрасли тоже оказывается невысоким. Только 30% опрошенных компаний имеют программы ДМС и лишь 4% добровольно страхуют сотрудников от несчастных случаев (НС).

Среди возможных причин недостаточного уровня применения страхования, опрошенные назвали негативный опыт взаимодействия со страховыми компаниями и отсутствие информации о продвинутых страховых инструментах. 89% респондентов, имеющих опыт страхования, отмечают наличие таких проблем как отсутствие оперативности в урегулировании убытков и выплате возмещения (20%), а также негибкость условий страховых программ (19%).

Порядка 24% всех страховых случаев, с которыми столкнулись участники исследования, остались без выплат. При этом в списке наиболее частых проблем по осуществлённым выплатам оказались: излишняя бюрократия, чрезмерный объем требуемых страховщиками документов (33%) и судебные споры со страховой компанией (22%).

В исследовании ассоциации Руспродсоюз и АСТ приняли участие 54 компании из разных сегментов пищевой индустрии: консервной, мукомольно-крупяной, мясной, хлебопекарной, молочной, кондитерской, рыбной промышленности, производства полуфабрикатов и безалкогольных напитков, дистрибьютеры продуктов.

С полными результатами исследования можно ознакомиться по ссылке <https://rusprodsouz.ru/upload/rps/suppliers/pom/2023/AST.pdf>

Википедия страхования