

Согласно совместному исследованию, проведённому лабораторией СберИндекс, сервисом для планирования путешествий OneTwoTrip и туроператором Anex, в период с мая по сентябрь 2023 года туристические потоки как по России, так и за границу, показали устойчивый рост, превысив прогнозы Минэкономразвития.

### Траты в поездках

По оценке СберИндекс, количество туристов, пользующихся картами Сбера, за «высокий» летний сезон 2023 года выросло на 9,9% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В каждом месяце 2023-го число туристов было значительно выше прошлого года, а в сентябре прирост составил значительные 18%. Это можно объяснить увеличением числа туристов (10%) и трат на одного человека (21%). Реальный рост расходов на путешествия с учётом инфляции составил 15%.

Рост численности туристов привёл к увеличению расходов на внутренний туризм на 31% – до 840 млрд рублей. Наиболее существенно выросли расходы на проживание и проезд — на 37%, а вот сопутствующие траты увеличились на 19%.

Чаще всего путешественники расплачивались картами Сбера в продуктовых магазинах и кафе или ресторанах. Темп роста расходов в этих категориях выше других, он составил 37%. В то же время расходы по таким статьям, как «Универмаги» и «Развлечения и спорт» выросли только на 4%.

### Поездки по России

Лидеры популярных направлений внутри страны за год не изменились: ими традиционно являются Москва, Санкт-Петербург и Сочи. При этом россияне

продолжают открывать для себя новые туристические места. В список регионов с самым большим увеличением притока туристских денег стали Ростовская область ( 45,5%), Мурманская область ( 45%) и Республика Дагестан ( 44%).

Средняя продолжительность поездок у клиентов сервиса OneTwoTrip по данным бронирований авиабилетов увеличилась до 5,6 дней; в прошлом году этот показатель составлял 4,9 дня. Информация о бронированиях отелей также отображает рост: с 2,2 дня до 2,3 дня.

Наиболее продолжительные поездки россияне совершают в курортные зоны юга страны (Сочи, Минеральные Воды, Дагестан), а менее продолжительные – в Москву, Санкт-Петербург и региональные центры с богатой экскурсионной программой (Калининград, Казань и другие).

Однако российские туристы не склонны готовиться к путешествиям внутри страны заранее. Чуть более 10% россиян бронируют билеты и отели ранее, чем за 30 дней до поездки.

### Поездки за границу

Высокий тёплый сезон многие россияне проводили за границей: согласно данным OneTwoTrip, авиабронирований с вылетом с мая по сентябрь за рубеж в этом году было на 40% больше, чем в прошлом (15,2% против 10,9%). Организованные туристы, по данным Apex, наоборот, в два раза чаще стали выбирать для отдыха направления внутри страны: если в 2022 году отечественные курорты и города интересовали путешественников в 1,5% случаев, то в 2023-м – уже в 3%.

Наиболее востребованным направлением, причём как у самостоятельных туристов, так и у организованных, стала Турция. Популярны также Казахстан, Армения, Египет и ОАЭ. Заметнее всего отмечается рост спроса на отдых в Таиланде и Китае, произошедший на фоне практически нулевой базы 2022 года.

Средняя продолжительность отдыха за границей летним сезоном 2023 года несколько сократилась: по данным авиабронирований — с 13,6 дня до 12,2 дня, а по данным отельных заказов — с 4,3 дня, до 3,6 дня.

Стоимость перелёта за границу в прошедший «высокий» сезон была ниже, чем год назад: цена авиабилета в одну сторону на человека составила в среднем 18 600 рублей, что на 17% дешевле, чем в мае — сентябре 2022-го. А вот стоимость ночи в отелях, наоборот, увеличилась — с 8 400 рублей в 2022-м до 12 100 рублей. Это связано с тем, что предпочтения клиентов OneTwoTrip в выборе категорий размещения немного изменились: они стали чаще останавливаться в пятизвёздочных гостиницах, поэтому спрос на более бюджетные отели категорий «три звезды» и «четыре звезды» упал.

Средняя стоимость тура по всем направлениям, по данным Apex, снизилась по сравнению с прошлым годом: появилось больше бюджетных предложений, например, при наличии прямого блока мест или чартерного перелёта.

***Википедия страхования***