

Такие выводы были сделаны на основе исследования Ассоциации производителей и поставщиков продовольственных товаров Руспродсоюз и Аналитического центра страхового консультанта АСТ.

Степень риск-защищенности производства, недвижимости, инженерных систем, оборудования и ТМЦ в индустрии высокая: в первую очередь, компании продовольственного сектора страхуют имущество (70%) и грузы (17%). При этом другие коммерческие риски, включенные респондентами в топ чувствительных, защищены слабо. В число таких, по оценкам участников исследования, вошли: нарушение платежных обязательств со стороны партнёров — страхование дебиторской задолженности (30% оценка риска против 6% реальной защиты); страхование перерыва в производстве (30% оценка риска против 2% реальной защиты); причинение вреда жизни, здоровью и имуществу третьих лиц — страхование гражданской ответственности (11% оценка риска против 0% реальной защиты).

Проникновение страхования персонала в пищевой отрасли тоже оказалось невысоким. Только 30% опрошенных компаний имеют программы ДМС и лишь 4% добровольно страхуют сотрудников от несчастных случаев (НС). Среди возможных причин недостаточного уровня применения страхования опрошенные назвали негативный опыт взаимодействия со страховыми компаниями и отсутствие информации о продвинутых страховых инструментах. 89% респондентов, имеющих опыт страхования, отмечают наличие таких проблем как отсутствие оперативности в урегулировании убытков и выплате возмещения (20%), а также негибкость условий страховых программ (19%). Порядка 24% всех страховых случаев, с которыми столкнулись участники исследования, остались без выплат. При этом в списке наиболее частых проблем по осуществлённым выплатам оказались: излишняя бюрократия, чрезмерный объем требуемых страховщиками документов (33%) и судебные споры со страховой компанией (22%), сообщает АСТ.

В исследовании ассоциации Руспродсоюз и АСТ приняли участие 54 компании из разных сегментов пищевой индустрии: консервной, мукомольно-крупяной, мясной, хлебопекарной, молочной, кондитерской, рыбной промышленности, производства полуфабрикатов и безалкогольных напитков, дистрибьютеры продуктов.

АСН