

Перед Новым годом увеличивается количество не только покупок, но и слов, ассоциирующихся с зимним праздником. Какие из них чаще всего произносили россияне, выяснил онлайн-сервис Wazzur. Мониторинг проводился с 6 ноября по 20 декабря в Whatsapp и Телеграмм. Были проанализированы переписки 20 тысяч человек.

Количество упоминаний самого торжества за полтора месяца увеличилось на 77%: слова «новый» и «год» в самом начале исследования произнесли более 37 тыс. и свыше 29,5 тыс. раз соответственно, а в конце — 65,5 тыс. и почти 47 тыс. раз соответственно. «Рождество», однако, мелькало реже — всего 911 раз в начале ноября и 9,9 тыс. раз в середине декабря.

О главном атрибуте праздника — «ёлке» — стали говорить на 242% больше: если 6 ноября ее в разговорах упомянули всего 883 раза, то к 20 декабря — уже больше 4 тыс. раз. Для сравнения: «ель» фигурировала у собеседников 1097 раз и 1853 раза соответственно.

О желании увидеть под зеленой красавицей «подарок» сначала высказались 45 тыс. раз, через полтора месяца это число увеличилось на 29% — до 58 тыс. раз. Примерно такая же динамика употребления слова «выходной», но произносить его с течением времени стали почему-то на 4% меньше. Зато аж на 1554% больше начали говорить друг другу «после праздников».

Оно и понятно, перед Новым годом принято строить планы, касающиеся, например, праздничного стола. Так, о «салатах» с ноября (11 тыс. раз) по декабрь (14,2 тыс. раз) стали беседовать на 30% чаще. Классику, то есть «оливье» упомянули 777 раз и 4 тыс. раз соответственно, «селедку под шубой» — 121 раз и 390 раз соответственно.

У пользователей мессенджеров есть и статистика просмотров традиционных «новогодних» фильмов и передач. Самая популярная картина — «Один дома»:

количество разговоров о ней за полтора месяца возросло аж на 1534%. «Гарри Поттера» в ноябре вспомнили 10 тыс. раз, а в декабре уже только 3,2 тыс. раз. Об «Иронии судьбы» высказались лишь 1 раз и 5 раз соответственно. А вот «Голубой огонек» сначала вовсе никого не заинтересовал, а затем про него вспомнили только дважды.

Обсуждали и погоду. Количество выпавшего «снега» в начале ноября интересовало собеседников почти 3 тыс. раз, к середине декабря — 19 тыс. раз. О «морозе» переживали 5,2 тыс. раз и 17,4 тыс. раз соответственно. Впрочем, речь могла идти и о волшебнике: приставка «дед» фигурировала сначала 8,4 тыс. раз, затем — 16,7 тыс. раз. При этом «снегурочку» обсудили меньше — 1,6 тыс. раз и 4,1 тыс. раз соответственно.

Если не все, то многие офисные сотрудники перед праздниками мечтают о бонусах. Например, слово «премия» в переписках клерков в ноябре промелькнуло 3,6 тыс. раз, а в декабре его употреблять стали на 15% меньше. Похожая история с «тринадцатой зарплатой»: то ли из-за нехватки времени, то ли отчаявшись ее получить произносить соответствующее словосочетание за полтора месяца стали на 58% меньше.

Просто все озаботились организацией «корпоратива» (201%), а также любимого среди сотрудников развлечения «Тайный Санта» (2016%).

К сожалению, не обошлось в этот период без мата. Фразу, означающую, что все надоело, в начале ноября произнести 19 тыс. раз, а в середине декабря уже 30 тыс. раз. Желание сильно напиться, употребив «бухать» и «пьянка», изъявили 50 тыс. раз и 31 тыс. раз соответственно на старте мониторинга и 54 тыс. раз и 33 тыс. раз на финише.

Как бы то ни было, настроение у людей все же приподнятое. Об этом говорит динамика использования выражений «с наступающим праздником» и «с наилучшими пожеланиями» (101% и 206% за полтора месяца соответственно).

Википедия страхования