

Половина респондентов хотели бы построить музыкальную карьеру. Основной мотивацией для этого стала возможность быстро стать очень популярным (34%). Согласно опросу, проведенному Группой Ренессанс страхование (МОЕХ: RENI) и исследовательским центром Зарплаты.ру, треть респондентов (30%), считают, что профессиональные музыканты получают от 70 до 120 тыс. рублей гонорара за месяц.

Больше половины россиян (55%) признались, что хотели бы стать профессиональными музыкантами, а каждый второй (49%) из них хочет таким образом исполнить мечту детства. По мнению респондентов, в перспективе 3-5 лет профессия сохранится, а сами исполнители будут популярны всегда (77%).

45% респондентов считают, что отказаться от своей текущей должности и полностью посвятить себя творчеству возможно, если доход от музыки превысит основной. Еще 42% уверены, что сильной мотивацией сделать этот шаг станет появление собственной группы и большой аудитории слушателей, а каждый третий (34%) предполагает, что люди идут на риск ради быстрого заработка и возможности стать популярными. Треть респондентов (30%) ожидают, что профессиональные музыканты могут зарабатывать от 70 до 120 тыс. рублей в месяц, а еще 26% ориентируются на сумму, которая превышает 150 000 рублей.

Большинство россиян (67%) верят, что на ежемесячный гонорар артиста сильно влияет выбор музыкального инструмента, а 35% предполагают, что с его помощью можно подчеркнуть свой профессионализм. Поэтому 89% респондентов считают, что исполнители нуждаются в дополнительной защите инструмента. Для этого стоит покупать специальные кейсы (80%), регулярно проверять звучание и настраивать инструмент (78%), приобретать специальный страховой полис (23%).

«По данным Группы Ренессанс страхование, в 2023 году россияне стали активнее заботиться о музыкальных инструментах. Уже в ноябре 2023 года жители страны купили на 23% больше полисов «Защиты музыкальных инструментов» и «Продленной гарантии», чем в прошлом году. Самыми частыми обращениями клиентов за 11 месяцев

этого года стали поломка инструмента в послегарантийный период, кража и порча в результате пожара, залива жидкостью и перепада напряжения в электросети. В большинстве случаев россияне стараются защитить электрогитары, скрипки и синтезаторы», — комментирует руководитель по работе с розничными сетями Группы Ренессанс страхование Алевтина Храмцова.

В опросе приняли участие 2 190 респондентов в возрасте от 18 лет, проживающие в российских городах-миллионниках. Исследование проводилось методом онлайн-анкетирования в ноябре 2023 года.

***Википедия страхования***