

67% российских женщин считают свой труд недооцененным. 58% совмещают домашние и семейные обязанности с работой. Зачастую – тяжелой. Такие данные получила «АльфаСтрахование» по итогам опроса к Международному женскому дню.

92% опрошенных работают полный рабочий день. 78% тратят на дорогу в один конец в среднем 50 минут. 61% перед началом рабочего дня отводят ребенка в сад или школу. На сон в течение рабочей недели 56% участниц исследования тратят не более пяти часов ежедневно, а отсыпаются в выходные.

22%, помимо основной работы, имеют стабильную или периодическую подработку. 12% нашли ее, чтобы решить временные финансовые вопросы или ускорить выплату кредитов. 10% откладывают заработанные вне основной работы деньги на «черный» день.

На домашние обязанности у 29% участниц исследования уходит от 15 минут до часа ежедневно. 27% откладывают основные домашние дела до выходных, ограничиваясь только мытьем посуды и другими базовыми обязанностями.

11% опрошенных стали пользоваться регулярными сервисами уборки, чтобы иметь возможность отдохнуть. А 7% – заказывают готовую еду, так как зачастую не успевают готовить.

На личные дела российские женщины тратят не так много времени. Раз в три-четыре недели на косметологические процедуры ходят 25% опрошенных. Все больше женщин предпочитают шоппинг онлайн, чтобы не тратить время на походы по магазинам – так ответили 36%. Встречи с друзьями проводят в основном не чаще одного раза в месяц, рассказали 32%.

Только треть российских женщин полностью удовлетворены уровнем поддержки в семье и со стороны близких. 67% отметили же, что хотели бы получать больше помощи, и чтобы она стала более системной и проактивной.

Участие в опросе приняли 1459 человек.

***Википедия страхования***