Больше всего интерес к открытию собственного дела вырос у жительниц Татарстана, Московской области и Санкт-Петербурга.

Женщин-предпринимательниц в России за 2023 год стало больше на 27%. Сегодня они составляют треть (29%) застраховавших своё дело по комплексной программе для малого бизнеса в 2023 году, выяснили СберСтрахование и «Деловая среда», проанализировав внутренние данные.

Больше всего интерес к открытию собственного дела вырос у жительниц Республики Татарстан (52%), Московской области (32%) и Санкт-Петербурга (28%) (для исключения эффекта низкой базы в эту выборку включены регионы, где число регистраций бизнеса превысило 1500). В прошлом году свой бизнес преимущественно регистрировали женщины в Москве, Подмосковье, Краснодарском крае, Санкт-Петербурге и Ростовской области.

В качестве сферы деятельности предпринимательницы предпочитают розничную и оптовую торговлю, операции с недвижимостью, персональные услуги, пассажирские и грузовые перевозки. По статистике оформлений комплексного продукта для малого бизнеса, в 2023 году женщины чаще всего страховали продуктовые магазины, рестораны, сервисы доставки еды, магазины одежды, а мужчины — бизнес по выращиванию зерновых культур, грузовые автоперевозки и торговлю продуктами.

Зара Геворкян, руководитель блока корпоративного страхования СберСтрахования: «Сегодня женщины умело сочетают заботу о семье с организацией собственного бизнеса. Способность эффективно управлять домашними и рабочими делами вдохновляет и показывает, что каждый способен достичь успеха в любой сфере жизни. Непредвиденные расходы могут стать серьёзным испытанием для малого и микробизнеса. По нашей статистике, клиенты этого сегмента чаще всего обращаются в страховую в связи с травмами, полученными их сотрудниками, больничными из-за этих травм и заливом производственных помещений. Мы готовы разделить с предпринимателями финансовые риски, связанные с такими событиями, и обеспечить

страховую защиту бизнесу любого размера».

Алексей Грищенко, и. о. генерального директора АО «Деловая среда»: «Чаще всего пробуют себя в бизнесе женщины до 35 лет – на эту возрастную группу приходится 43% предпринимательниц. Раньше всех начинают развивать своё дело девушки в Удмуртской Республике: почти каждая пятая начала этот путь в возрасте до 25 лет. Больше всего женщин, начавших вести бизнес после 56 лет, отмечено в Республике Дагестан. Они составляют пятую часть предпринимательниц региона».

Википедия страхования