

ПАО «Группа Ренессанс Страхование» (МОЕХ: RENI, далее – Группа Ренессанс страхование, Группа, Компания), один из ведущих цифровых игроков на страховом рынке России, объявляет о рекордной в истории компании чистой прибыли в размере 10,3 млрд рублей по итогам 12 месяцев 2023 года. Компания также установила новую планку по общей сумме брутто подписанных страховых премий, которая за 12 месяцев 2023 года достигла 123,4 млрд рублей, увеличившись на 17,3% г/г. В 4 квартале 2023 года сумма страховых премий выросла еще заметнее, на 37,3%, к аналогичному периоду 22 года.

Если не указано иное, то все показатели даны за 12 месяцев 2023 года, а динамика (изменения в процентах) – по сравнению с 12 месяцами 2022 года (на основе финансовых показателей по МСФО).

### Стратегия прибыльного роста

Бизнес компании по всему портфелю продуктов продолжает динамично расти: суммарные премии выросли на 17,3% г/г, до 123,4 млрд рублей. При этом ряд бизнес-сегментов показал существенно больший рост.

Так, премии по приоритетному в сегменте Life продукту – накопительному страхованию жизни (НСЖ) – увеличились на 59,9% г/г, до 32,2 млрд рублей.

Премии от продуктов автострахования в сегменте Non-life выросли на 15,7% г/г, до 38,1 млрд рублей.

Инвестиционный портфель на 31 декабря 2023 года превысил 182 млрд рублей, увеличившись с начала 2023 года на 23% или 34 млрд руб. Состав портфеля на конец

отчетного периода: корпоративные облигации (46%), государственные и муниципальные облигации (14%), акции (9%), депозиты и денежные средства (25%), прочее (6%).

Прогресс в клиентском сервисе: вошли в Топ 3 в Москве среди страховых компаний по уровню узнаваемости бренда. Уровень NPS (net promoter score) наших розничных клиентов ОСАГО и каско вырос на 18% г/г до 50 п.п. и на 26% г/г до 70 п.п., соответственно.

#### Устойчивое финансовое положение

Коэффициент достаточности капитала (solvency ratio) на 31 декабря 2023 года существенно превысил регуляторный уровень в 105%, достигнув 171%.

В сентябре 2023 года рейтинговое агентство «Эксперт РА» подтвердило рейтинг финансовой надежности ПАО «Группа Ренессанс Страхование» на уровне ruAA, прогноз по рейтингу – «стабильный».

#### Дивиденды

С учетом положительной динамики развития бизнеса и высоких финансовых результатов Группы Совет директоров по рекомендации менеджмента компании принял решение об изменении дивидендной политики Группы в целях перехода к практике более частых, полугодовых дивидендных выплат из ориентира «не менее 50% от чистой прибыли по МСФО за отчетный год», при условии соблюдения регуляторных требований к достаточности капитала и планов по развитию бизнеса.

Менеджмент рекомендует Совету директоров рассмотреть вопрос о выплате дивидендов по итогам 2023 года в размере примерно 1,3 млрд рублей, что составляет 2,3 рубля на акцию. В случае одобрения Советом директоров и Общим собранием акционеров выплата будет осуществлена летом 2024 года. С учетом уже выплаченных дивидендов за первые

6 месяцев 2023 года, общая сумма дивидендов компании акционерам за весь 2023 год может составить 10 рублей на акцию. В абсолютном значении на дивиденды за 2023 год планируется направить 5,6 млрд рублей, или примерно 54% от чистой прибыли Группы за 2023 год.

Юлия Гадлиба, генеральный директор Группы Ренессанс страхование, прокомментировала результаты работы компании за 12 месяцев 2023 года: «За прошедший год мы увеличили размер нашего бизнеса на 17,3% г/г в премиях и поставили очередной рекорд по чистой прибыли за счет контроля над издержками, эффективного управления инвестиционным портфелем и внедрения инноваций в страховании. Доля наших цифровых каналов продаж (digital) продолжает расти двузначными темпами, а в сегменте Life увеличилась за год в 1,6 раза. Основными точками роста в премиях в 2023 году стали авто, ДМС и продукты Life страхования. При этом показатель средней годовой рентабельности собственного капитала (RoATE) достиг по результатам года 34,4%, что превышает нашу внутреннюю цель в 30% и подтверждает высокое качество наших бизнес-сегментов, а также их акцент на реализацию стратегии прибыльного роста.

Хотя 2023 год стал для нас периодом достижений, в 2024 году, по нашим текущим оценкам, рост бизнеса Группы продолжится двузначными темпами. Более того, мы видим много драйверов для долгосрочного развития всего российского страхового рынка и за горизонтом 2024 года с учетом продолжающегося обновления автопарка, все еще неудовлетворенного спроса на улучшение жилищных условий, государственного стимулирования культуры долгосрочных сбережений. Благодаря нашему разнообразному продуктовому портфелю и более чем 25-летнему опыту, нам будет, что предложить клиентам в каждой категории. Мы намерены расти быстрее рынка также за счет внедрения insurtech технологий в страховании.

Мы продолжаем развивать экосистему здоровья, выходя за рамки страхования, и сегодня представляем наш новый проект — компанию в сфере ментального здоровья и благополучия «Просебя». Данные говорят о том, что быстрорастущий рынок ментального благополучия имеет большой потенциал в нашей стране — порядка 850 млрд рублей в год.

Инвесторы ждут от страховых компаний надёжного роста и дивидендов. Я рада, что у нас получается разъяснять фондовому рынку преимущества страхового бизнеса. За год количество инвесторов компании увеличилось более, чем на 18 тысяч человек и достигло 48 тысяч, а акции Группы выросли на 88%. Благодарю инвесторов за доверие.

Наши усилия и впредь будут направлены на увеличение акционерной стоимости».

□ Основные направления бизнеса

Страховые премии брутто по ключевым линиям бизнеса, млрд рублей

(Продукты, млрд руб./ 12 мес. 23 г./ 12 мес. 22 г. / Динамика, %/ 4 кв. 23 г./ 4 кв. 22 г./ Динамика, %)

Сегмент non-life\*/ 63,7 / 55,4 / 15,1% / 17,2 / 15,3 / 12,8%

Авто\*\*/ 38,1 / 33,0\*/ 15,7% / 10,5/ 9,8\* / 6,6%

ДМС/ 10,1 / 8,8 / 15,0% / 2,7 / 1,8 / 50,8%

Прочие виды страхования/ 15,4 / 13,6 / 13,6% / 4,0 / 3,6 / 10,8%

Сегмент life/ 59,8 / 49,9 / 19,7% / 21,0 / 12,6/ 67,0%

ИСЖ\*\*\* / 12,7 / 18,0 / -29,6% / 3,9 / 3,1 / 24,9%

НСЖ\*\*\*\*/ 32,2 / 20,1 / 59,9% / 12,4 / 5,8 / 112,3%

Кредитное и рисковое страхование/ 14,9 / 11,8 / 26,2%/ 4,7 / 3,6 / 29,9%

ИТОГО: 123,4/ 105,3/ 17,3%/ 38,2/ 27,8 / 37,3%

\*Сравнительные данные по линиям бизнеса были пересмотрены в связи с реклассификацией входящего перестрахования в 23 г.

\*\*Сегмент «авто» включает услуги и продукты для физ. и юр. лиц, вкл. корпоративные автопарки, такси и каршеринг. Примерная разбивка портфеля Группы по премиям автострахования: каско — 55%, ОСАГО – 45%.

\*\*\*ИСЖ — Программы инвестиционного страхования жизни. Программы со стопроцентной защитой капитала и потенциально высокой доходностью. Подробнее: <https://www.renlife.ru/personal/invest/>

\*\*\*\*НСЖ — Накопительное страхование жизни. Позволяет сформировать собственный капитал и получать дополнительный инвестиционный доход. Подробнее: <https://www.renlife.ru/personal/generate/>

#### Инновационное развитие Группы (InsurTech)

Группа считает, что InsurTech становится главным трендом развития мировой страховой индустрии, поэтому в своей стратегии делает акцент на инновационное развитие для сокращения затрат, улучшения пользовательского опыта и расширения портфеля услуг. Ниже приведены некоторые из примеров нашей работы с инновациями:

Географическое расширение бизнеса без открытия офисов: в 2023 году количество наших онлайн агентов выросло на 105,3% г/г до 2400 человек.

Развитие цифровых каналов продаж (digital): в сегменте Non-Life доля digital в общих каналах продаж достигла 14,6% с ростом в 16,2% за год. В сегменте Life digital канал продаж достиг доли в 12% с ростом на 163% г/г.

Персонализация страхования: система скоринга Группы оценивает клиента автострахования по более, чем 80 параметрам, что позволяет предлагать индивидуальные тарифы.

Партнерство с ритейлерами для расширения каналов продаж и увеличения клиентской базы. В 2023 году число партнеров, подключенных к нашей разработке Open API, выросло почти в 4 раза, с 70 до 272 компаний.

Использование чат-ботов и виртуальных ассистентов для обеспечения

***Википедия страхования***