14 апреля 2024 г. один из флагманов рынка частной медицины России, крупная сеть многопрофильных клиник «Будь Здоров» (дочерняя компания СПАО «Ингосстрах») отмечает 19 лет.

Стратегия роста

На сегодняшний день «Будь Здоров» — это 10 медицинских центров в 6 регионах России. В состав сети входят многопрофильные клиники, пункты приема анализов, Центр хирургии, Центр реабилитации, Центр лучевой диагностики, Клиника лечения хронической боли, собственная лаборатория, службы помощи на дому и скорой помощи. «Будь Здоров» оказывает полный цикл медицинских услуг, наиболее востребованными среди которых являются лучевая и лабораторная диагностика, малоинвазивное хирургическое лечение и реабилитация после травм, операций и COVID-19.

«В настоящее время мы представлены в Москве, Санкт-Петербурге, Свердловской области, Краснодарском крае, Татарстане и Башкирии. Нам доверяют более 1 млн пациентов. При этом мы продолжаем активно расширять сеть, стремительно увеличивая долю рынка в регионах, количество медицинских услуг и направлений. Уверен, что следующий юбилейный год будет прорывным для компании», — отмечает генеральный директор сети клиник «Будь Здоров» Родион Ступин.

С начала этого года сеть клиник «Будь Здоров» взяла курс на повышение эффективности, совершенствование качества и сервиса медицинской помощи, оптимизацию бизнес-процессов.

Так, значительно увеличился пациентопоток в Центре хирургии с круглосуточным стационаром. За I квартал 2024 года здесь было проведено 613 оперативных вмешательств (в основном малоинвазивная гинекология и урология) — это в три раза больше, чем за аналогичный период прошлого года. А благодаря тому, что среднее

время пребывания в стационаре после операции сократилось до двух дней, пациенты в максимально короткий срок возвращаются к активной жизни.

По итогам 2023 года сеть клиник «Будь Здоров» вошла в топ-20 рейтинга частных многопрофильных клиник по версии аналитического центра Vadamecum.

Кадровая политика

В клиниках «Будь Здоров» работают более 1 000 квалифицированных врачей различных специальностей — выпускников ведущих вузов, среди которых кандидаты и доктора медицинских наук, специалисты, регулярно проходящие стажировки и программы повышения квалификации, в том числе и за границей.

В сети клиник действует система непрерывного обучения персонала. Врачи регулярно принимают участие в мероприятиях по повышению квалификации, выступают на научных конференциях. Каждый сотрудник, приходя в компанию, получает необходимую поддержку и помощь в профессиональном развитии.

«В нашей команде работают профессионалы с большим опытом в медицине и свежими идеями относительно совершенствования медпомощи и работы с пациентами. Стремление к постоянному росту — залог успешного развития компании в условиях высокой конкуренции, — комментирует Родион Ступин. — Мы поддерживаем инициативы коллег, которые ведут активную научную и общественную деятельность. Мы стремимся к тому, чтобы они были широко известны как в научных кругах, так и широкой общественности».

В клиниках «Будь Здоров» также учрежден институт главных специалистов по основным медицинским направлениям, которые аккумулируют в своих руках управление бизнес-процессами и командами врачей, занимаются разработкой программ повышения эффективности и переподготовки.

Пациентоориентированность и превентивный подход

В 2024-2025 гг. основной акцент в работе сети будет сделан на превентивных программах, профилактике заболеваний и проектах «Здравпросвет». Это информационно-просветительская работа, нацеленная на повышение осведомлённости общества о здоровьесберегающих практиках и выявлении факторов риска.

«Наша задача как ключевого участника рынка частной медицины — выстраивание системы оказания медицинской помощи, нацеленной прежде всего на предупреждение развития заболеваний и их осложнений, популяризации заботы о своем здоровье среди пациентов. И здесь работа должна начинаться с грамотной организации бизнес-процессов в клинике и соответствующей подготовки управленческого звена. Мы стремимся к тому, чтобы пациенты как можно раньше обращались к врачу — и не для лечения уже возникшего заболевания, а для выявления факторов риска его развития», — рассказал Родион Ступин.

Перспективы роста

Как подчеркнул Родион Ступин, медицинские учреждения «Будь Здоров» в перспективе должны стать клиниками «первого выбора» для пациентов:

«Мы всесторонне анализируем потребности клиентов и, исходя из этих знаний, предлагаем новые продукты и услуги. Кроме того, клиника стремится удерживать цены на уровне, доступном каждому. Например, «Будь Здоров» внедряет партнерские программы лояльности, которые позволяют пациентам оплачивать до 100% стоимости наших услуг накопленными бонусами (ингорублями), — мы первые, кто предложил такую опцию на рынке».

«За 19 лет сеть клиник «Будь Здоров» проделала большой путь развития, став крупным федеральным игроком на рынке медицинских услуг, — только лучшие способны достичь такого результата. Ингосстрах как материнскую компанию сети “Будь Здоров” радует масштаб целей и задач, которые ставит перед собой руководство на кратко— и среднесрочную перспективы. Хочу пожелать коллегам удачи, а всем пациентам скорейшего выздоровления. Будьте здоровы!» — прокомментировал Дмитрий Попов, заместитель генерального директора по ДМС — исполнительный директор СПАО «Ингосстрах».

Википедия страхования