

17 апреля в Большом зале Президиума Российской академии наук РЕСО-Гарантия провела круглый стол для агентов Москвы и Московской области. На встречу с руководителями и топ-менеджерами компании пришли более 700 человек.

Большая часть вопросов для обсуждения на круглом столе поступила заранее: при регистрации продавцы задали более 270 вопросов почти о всех видах страхования, которые предлагает клиентам компания. Они перемежались с прямыми обращениями участников встречи к руководителям и живыми диалогами на самые актуальные темы. Ответы на все вопросы, в том числе и те, которые не прозвучали во время круглого стола, обязательно опубликуют на портале «Прямая линия» в Интранете.

Встречу с агентами основатель РЕСО-Гарантия Сергей Саркисов и президент компании Дмитрий Раковщик начали с обсуждения перспектив рынка страхования в России на ближайшие 5 лет.

«Кризис, который длится больше двух лет, становится нормальной экономической ситуацией. Мы ее изменить не можем, поэтому мы будем в ней работать.

Я оцениваю развитие страхования в России на ближайшие 5 лет, даже при ухудшающейся временами ситуации, как перспективное. Объяснение этому простое. Оно и экономическое, и математическое. До сих пор проникновение страхования в России настолько низкое, что ближайшие 15 лет нам с вами еще работать и работать, чтобы достичь уровня западноевропейских стран. До Японии нам с вами еще лет 30 страховать. Наша задача — объяснить людям, что в сложной экономической ситуации только страхование может реально компенсировать или восстановить понесенный ущерб, начиная от имущества, заканчивая здоровьем», — отметил основатель РЕСО-Гарантия Сергей Саркисов.

Больше всего вопросов, ожидаемо, касалось автострахования. Агентов интересовали

особенности пролонгации, страховые суммы, работа со СТОА, выплаты по каско и ОСАГО. На тему ИФЛ поступило много вопросов об осмотрах дач, а также о дополнительных рисках в действующих программах. Руководству Департамента андеррайтинга и поддержки бизнеса также задали много вопросов о закреплении юрлиц и системе мотивации, работающей в компании, в частности об участии в прибыли и фонде «Агентский капитал».

Круглый стол завершили розыгрышем 10 сертификатов номиналом 10 тысяч рублей и главного приза на 50 тысяч рублей на получение сувенирной продукции РЕСО-Гарантия.

Википедия страхования