

24 апреля прошла церемония награждения победителей ежегодной премии в индустрии клиентского опыта CX World Awards. «Ингосстрах» принимал участие в четырех номинациях, в трех из которых получил награды.

«Ингосстрах» победил в номинациях «Командный лидер клиентского сервиса» и «Лучшая команда/смена/группа обслуживания клиентов» за проект #ЗаботаПростоКосмос, целью которого было научить сотрудников проявлять заинтересованность в потребностях клиента и эмоциональную поддержку. Также компания стала лауреатом в номинации «Инновационные методы совершенствования бизнес-процессов компании», получив высокую оценку жюри.

«Главная ценность нашей компании – клиентоцентричность. Для нас клиент всегда на первом месте, мы адаптируем продукты под его потребности, постоянно улучшаем обслуживание и упрощаем процесс взаимодействия с компанией. Сегодня мы в очередной раз убедились, что идем по верному пути. Выражаем благодарность жюри за столь высокую оценку нашей деятельности», – отметил Иван Матвеев, первый заместитель генерального директора «Ингосстраха».

CX World Awards – это крупнейшая премия в области клиентского опыта. Ежегодно профессиональное жюри отмечает самые успешные проекты, инициативы и передовые технологии, которые представляют лидеры рынка. Цель премии заключается в содействии развития клиентоцентричной стратегии компаний.

Википедия страхования