



Generali PPF в России и Номос-Банк разработали новый продукт для клиентов премиального банкинга – страховой депозит. Продукт предполагает возможность формирования накоплений с повышенной процентной ставкой, а также наличие страховой защиты по широкому спектру рисков.

Клиентам предоставляется возможность выбрать одну из четырех программ накопительного страхования жизни Generali PPF в России – «Премиум», «Солнышко», «Оптим» или «Гранде». Продукт доступен клиентам в рамках направления «Премиальное банковское обслуживание», оформление осуществляется персональными менеджерами.

Елена Будник, старший вице-президент Номос-Банка: «Страховой депозит Номос-Банка позволяет не только разместить средства по ставке выше среднерыночного уровня, но также предоставляет возможность обеспечить финансовую защиту себе и своим близким, а значит, обрести дополнительную уверенность в завтрашнем дне. Именно такие решения составляют основу финансового планирования, предлагаемого Номос-Банком своим премиальным клиентам».

Йиржи Бадр, коммерческий директор Generali PPF в России: «Развитие сегмента премиального банкинга требует внедрения новых технологий и расширения продуктовой линейки, способной ответить на возрастающие запросы клиентов. По нашим оценкам, люди с высоким уровнем дохода серьезнее подходят к вопросу сохранения своего финансового положения. Именно поэтому программы накопительного страхования жизни востребованы в этом сегменте».

Группа Номос-Банка занимает 7-е место среди крупнейших российских банковских групп по размеру активов и 2-е место среди крупнейших российских частных универсальных банков. Консолидированные активы группы по МСФО по состоянию на 30 сентября 2012 года составили 771,7 млрд рублей, собственный капитал – 87,0 млрд рублей.

Группа Номос-Банка обладает широкой региональной сетью, которая по состоянию на 30 сентября 2012 года насчитывала 300 офисов в значимых с экономической точки зрения регионах России. Значительная часть бизнеса группы сосредоточена в Москве, Санкт-Петербурге, Тюменской области (включая Ханты-Мансийский автономный округ), Новосибирской области и Хабаровском крае.

Группа Номос-Банка предоставляет широкий спектр банковских услуг клиентам корпоративного, розничного и малого сегментов бизнеса. По состоянию на 30 сентября 2012 года клиентская база Номос-Банка насчитывала 13200 корпоративных клиентов, 83000 клиентов малого бизнеса и около 1,5 млн физических лиц, в том числе клиентов private banking.

Номос-Банку присвоены рейтинги агентств Fitch на уровне «BB» и Moody's на уровне «Ba3».

Источник: [Википедия страхования](#) , 14.02.13