



Компания Softline завершила внедрение корпоративного портала на базе Microsoft SharePoint Server 2010 для страховой группы «СОГАЗ». В результате реализации проекта сотрудники территориально распределенной компании получили единое хранилище корпоративной информации.

Страховая группа «СОГАЗ» основана в 1993 году и на сегодняшний день является одним из крупнейших в России универсальных страховщиков федерального масштаба. По данным ФСФР за 9 месяцев 2012 года, среди российских страховщиков СОГАЗ заняла 2-е место по всем видам страхования и 1-е место – по прямому добровольному страхованию. СОГАЗ традиционно ориентируется на страхование корпоративного сектора, обеспечивает страховую защиту предприятий и корпораций, защищая имущественные интересы таких системообразующих предприятий российской экономики, как ОАО «Газпром», ОАО «Газпром нефть», ОАО «НК «Роснефть», предприятия атомной (ГК «Росатом») и электроэнергетики, ОАО «РЖД», ОАО «Северсталь» и многих других. Большое внимание группа уделяет страхованию физических лиц, а также малого и среднего бизнеса, для которых разработаны специальные страховые программы.

Одно из ключевых преимуществ СОГАЗа – широкая региональная сеть, на сегодняшний день она насчитывает свыше 600 подразделений и офисов продаж по всей России. Своевременное внедрение ИТ-решений позволяет компании обеспечить предоставление высокого уровня страховых услуг, соответствующего международным стандартам. Очередным шагом группы в области ИТ стало создание корпоративного портала. Потребовалось время для оценки существующих решений и выбора платформы, а также формирования списка задач, которые необходимо было бы перенести на портал на первом этапе. После демонстрации возможностей SharePoint окончательный выбор был остановлен на данном программном продукте. Партнером по внедрению решения стала компания Softline, длительное время сотрудничающая с компанией «СОГАЗ» и накопившая значительный опыт в реализации подобных проектов.

Проект был реализован на основании совместно подготовленного технического задания. На начальном этапе разработчики Softline создали логическую структуру портала и развернули разделы: главная страница, модуль «Дни рождения», новости, организационная структура, хранилище документов по различным направлениям, раздел с официальными данными, к которому имеют доступ все сотрудники. На портале размещена организационная структура компании, реализованная на иерархическом справочнике сотрудников и подразделений, который, в свою очередь, интегрируется с Microsoft Forefront Identity Management. Поиск по документам реализован стандартными средствами Microsoft SharePoint. Теперь через портал можно оформить заявку на изготовление полиграфической продукции, конкурсной и страховой документации – бланков, полисов, бланков строгой отчетности. В рамках проекта специалисты Softline провели интеграцию портала с системой электронного документооборота компании (на платформе EMC Documentum).

«Постепенно в эксплуатацию были введены опросники, которыми активно пользуются сотрудники управления маркетинга, управления персоналом и ИТ. Например, таким образом собирается информация о наиболее востребованных филиалами рекламных материалах», – рассказывает начальник управления маркетинга СОГАЗа Андрей Федотов.

Роман Романцов, руководитель департамента решений Microsoft компании Softline, отмечает: «Портал играет роль центрального информационного ресурса для руководства и сотрудников компании. Оперативный обмен необходимой информацией обеспечивает более тесную связь между всеми группами работников и подразделениями. Ожидается повышение производительности труда за счет организации целевой доставки информации и своевременного оповещения ее получателей, что, в свою очередь, наилучшим образом отразится на качестве предоставляемых страховой группой услуг».

Григорий Сотский, руководитель отдела интеграционных решений департамента решений Microsoft компании Softline, говорит: «В рамках проекта, длившегося пять месяцев, наши специалисты создали логическую структуру портала компании «СОГАЗ» и настроили доступ к внешним системам. На данный момент более 4000 сотрудников из 65 филиалов используют портал в своей повседневной работе».

По результатам внедрения решения был проведен опрос среди пользователей, позволивший собрать пожелания по его доработке либо по расширению функционала, некоторые – уже в процессе реализации. Стандартными средствами SharePoint

формируется статистика просмотров опубликованных материалов. В ближайшее время будет создан узел департамента маркетинга для хранения больших по объему рекламных материалов.

Сергей Родионов, начальник управления проектирования корпоративной информационной системы ОАО «СОГАЗ», подытоживает: «Основной целью проекта было повышение эффективности деятельности и качества информационного обеспечения сотрудников СОГАЗа, снижение трудоемкости поддержки процессов информационного обеспечения и взаимодействия специалистов. Это и было достигнуто за счет создания единого информационного пространства с единой точкой входа. Корпоративный портал на базе Microsoft SharePoint стал той платформой, с помощью которой мы решили поставленные задачи. Со временем он станет единым ресурсом хранения документов – минимум 80% полезной и необходимой в работе информации будут размещены в разделах и на узлах портала».

Источник: [Википедия страхования](#) , 05.04.13