



*После урегулирования убытка свадебного салона в распоряжении Allianz оказалось 400 испорченных свадебных платьев. Находчивый страховщик решил продать их и использовать вырученные средства на благие цели.*

С началом весны традиционно открывается самый популярный сезон свадеб: с апреля по сентябрь запись на регистрацию брака в выходные дни моментально заполняется и в загсах, и в церквях. В результате многие пары предпочитают начинать предсвадебную подготовку задолго до назначенной даты, и это как раз самое время для выбора свадебного платья.

Недавно Allianz ненадолго оказался вовлеченным в бизнес свадебной моды, поскольку столкнулся с необходимостью реализовывать свадебные и вечерние платья, оказавшиеся в его распоряжении в результате урегулирования убытка в Германии – и не зря!

Так что же произошло? Allianz оказался страховщиком салона свадебной моды. В заведении велись ремонтные работы, и, к сожалению, платья не были должным образом защищены от пыли и строительного мусора. Allianz должен был возместить убытки, возникшие в результате порчи одежды, и неожиданно для себя оказался владельцем 400 «испорченных» платьев!

И тут специалисту по урегулированию убытков Тане Патти пришла в голову блестящая идея: «Пыльная одежда не может быть продана по полной стоимости. После профессиональной химчистки платья будут как новые. Так почему же не продать их по сниженной цене и не отдать вырученные средства на благие цели? В конце концов, для невесты свадебное платье есть свадебное платье, даже если оно немного и запылилось».

Заручившись поддержкой нескольких добровольцев из Allianz, г-жа Патти со всем энтузиазмом принялась реализовывать кампанию «Свадебное платье на добрые цели»: свадебные платья продавались всего по 150 евро, коктейльные и вечерние, а также аксессуары – по цене ниже 100 евро.

Такого ажиотажа никто не ожидал: всего за шесть часов все наряды были полностью распроданы. Будущие невесты находились в состоянии радостного возбуждения, а бокал Prosecco и добрый совет друзей и усердных помощников в примерочных создавали атмосферу непринужденности.

«Мы очень довольны, ведь мы выручили 12000 евро на благотворительные цели! Наш фонд никогда раньше не собирал такую огромную сумму на корпоративных мероприятиях», – говорит Ронья Бургхардт, представитель Фонда поддержки детей и молодежи компании Allianz.

В числе прочего средства пойдут на нужды детского сада Kindergarten Himmelreich e.V. В этом детском саду, организованном по инициативе родителей, две группы по 15 детей, и пятеро в каждой группе – дети с особыми потребностями, которые нуждаются в игрушках и обучающих материалах.

### ***Брачная статистика Германии свидетельствует об обратном***

Немецкие счастливицы-невесты совсем не бьют рекордов в Европе: процент свадеб в Германии довольно средний по сравнению с другими странами. Свадебный дух очень индивидуален в каждой стране, равно как и вкусы пар в отношении свадебных торжеств – чемпионами по числу свадеб в Европе являются Турция, Польша, Швейцария и Греция. В Турции процент бракосочетаний вдвое выше, чем в среднем по Европе. Обратная ситуация в Болгарии, Испании и Португалии, где женятся неохотно.

В Турции заключается браков даже больше, чем в Америке, несмотря на большое число «быстрых» свадеб в Лас-Вегасе. «У всех этих стран есть одна общая черта: повсеместно растет возраст вступления в брак. Сегодня возраст большинства молодых пар, впервые

идущих под венец, составляет 25 и более лет», – говорит Микаэла Гримм, экономист и эксперт по демографии компании Allianz SE.

**Источник:** [Википедия страхования](#) , 17.04.13