

Альманах "Новые продукты в страховании", выпуск 2019 года – это важный аналитический отчет по всем заявленным новым продуктам в страховании, которые были заявлены и исследовались нами в 2018 году.



**В выпуске:**

- Заявленные новые продукты в 2018 году

· Анализ актуальности продуктовой линейки

· Наиболее востребованные продукты

· Практика продаж новых продуктов

### Список рисунков и таблиц

- Таблица 1. Описание заявленных новых продуктов в 2018 году с сохранением формы подачи
- Таблица 2. Новые продукты в различные годы по видам страхования (группам), шт
- Таблица 3. Изменение каналов продаж заявленных новых продуктов в различные годы
- Таблица 4. ТОП-5 страховых компаний–лидеров по заявленным новым продуктам, 2016-2018 гг
- Таблица 5. Сезонные колебания заявления новых продуктов, 2016-2018 гг
- Таблица 6. Потеря узнаваемости продуктовой линейки на каждом проверочном этапе по виду страхования в течение 2018 г
- Рисунок 7. Потеря узнаваемости продуктовой линейки по отношению к первоначальному по виду страхования в течение 2018 г
- Таблица 8. Потеря узнаваемости продуктовой линейки на каждом проверочном этапе в страховых компаниях в течение 2018 г
- Рисунок 9. Потеря узнаваемости продуктовой линейки по отношению к первоначальному по страховым компаниям в течение 2018 г
- Таблица 10. Наиболее востребованные продукты страхования юридических лиц
- Таблица 11. Наиболее востребованные продукты по автокаско
- Таблица 12. Наиболее востребованные продукты по имуществу граждан
- Таблица 13. Наиболее востребованные продукты по страхованию ответственности граждан
- Таблица 14. Наиболее востребованные продукты по ИСЖ
- Таблица 15. Наиболее востребованные продукты по НСЖ
- Таблица 16. Наиболее востребованные продукты по ДМС
- Таблица 17. Наиболее востребованные продукты по страхованию от НС
- Таблица 18. Наиболее востребованные продукты по страхованию от НСиБ
- Таблица 19. Активность продаж заявленных новых продуктов по виду страхования в течение 2018 г
- Таблица 20. Активность продаж заявленных новых продуктов в страховых компаниях в течение 2018 г
- Таблица 21. Активность продажи продавцами продуктов по виду страхования в

течение 2018 г

- Таблица 22 Активность продажи продавцами в страховых компаниях в течение 2018 г
- Таблица 23. Эффективность работы продавцов по виду страхования в течение 2018 г
- Таблица 24. Эффективность работы продавцов в страховых компаниях
- Таблица 25 Сводная таблица по всем результатам исследований новых продуктов в 2018 году

Аналитический отчет представлен более чем на 50 страницах и дополнительной сводной таблицы на 225 стр

По вопросу приобретения Альманаха, пожалуйста, обращайтесь по телефону (495) 221-93-58 или электронной почте [wiki-ins@bis-info.ru](mailto:wiki-ins@bis-info.ru)

## **Дополнительная информация**

***Периодичность выхода***

*Один раз в год*

***Форма выпуска***

*Электронная и печатная версия*

Свидетельство о регистрации СМИ ЭЛ №ФС77-45136 от 19 мая 2011 г.

С 1995 г. команда, работающая в Информационно-консалтинговой группе «Бизнес-Сервис», предоставляет информацию о ситуации на страховом рынке России и зарубежья, выпуская более 10 изданий о страховании для банков, страховых и управляющих компаний. Творческий и профессиональный подход к работе над журналами позволяет обеспечить высокое качество работы на благо бизнеса наших партнеров. Мы с удовольствием делимся необходимой для вас информацией!

